

Seo Курс 2014 – SEO копирайтинг

SEO copywriting. Този път наистина :)

Не как да пишем за да продаваме повече или по-добре.

А как да пишем така, че да ни се класират текстовете по-високо в Google!

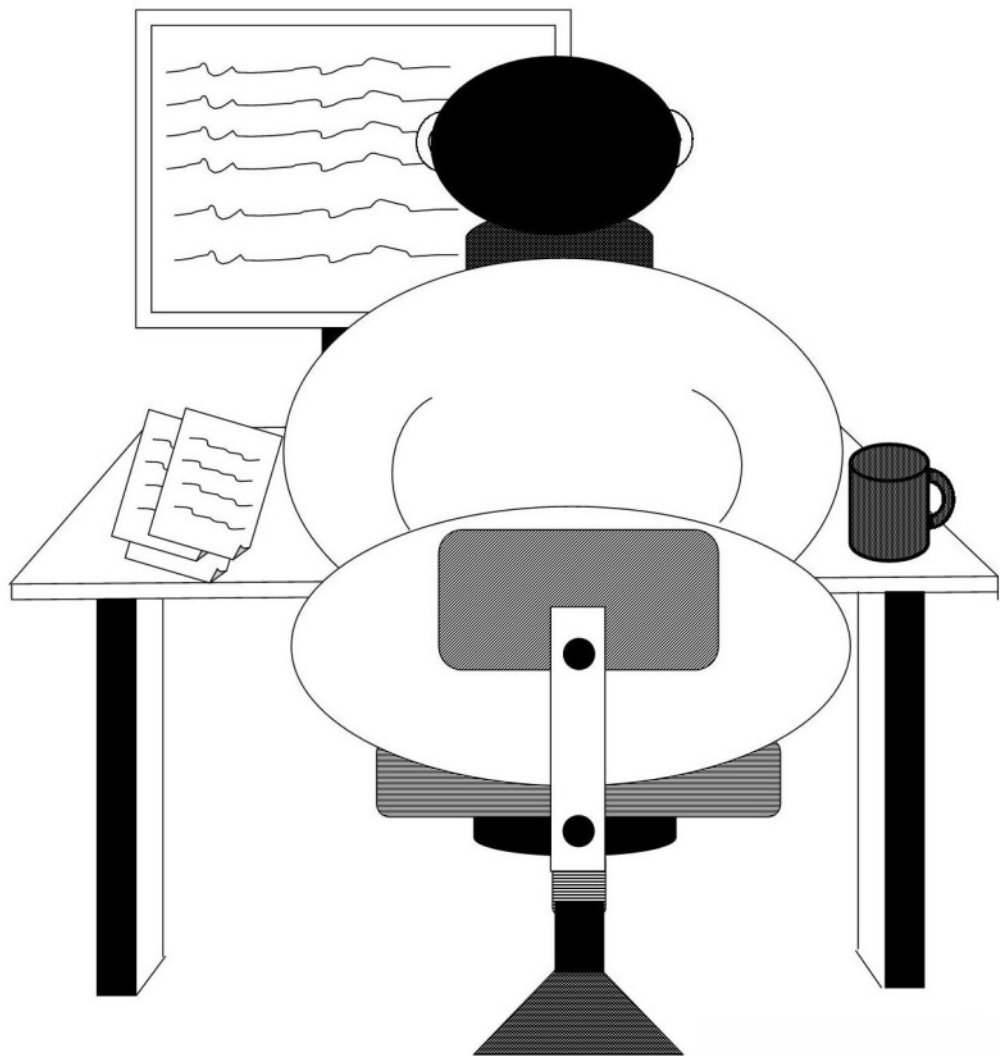
Защото повечето текстове в интернет се пишат именно с тази цел...

Едно ръководство от шефа на фирма, която пише всеки работен ден по над 20 статии за постване в интернет за своите клиенти.

06 Октомври 2014, София
Автор: Едуард Димитров
(3D Web Design)



Какво е копирайтинг и кой е копирайтер?



Какво е копирайтинг?

Копирайтинг (на английски "copywriting") е процесът на написване на текстове за поставяне в интернет сайтове, с PR предназначение, за печатна, TV или радио реклама. Тези текстове се пишат от хора наричани **копирайтери**.

Какво е копирайтер?

Копирайтерът (на английски "copywriter") е човек, който (би трябвало да) е специалист в качествено написване на текст, разказва увлекателно, има авторски заложби и отлични писателски умения.

В България много хора се изявяват като копирайтери. Но... реалността е различна:

Когато търсех копирайтер, пуснах обява и кандидатстваха над 210 човека! Проведох над 70 интервюта, но установих... че над 60% от кандидатстващите **изобщо нямат идея** как наистина да пишат качествено и **как въобще трябва да се пише** в една SEO компания!

Какво е SEO копирайтинг?



Какво е SEO копирайтинг?

SEO копирайтинг (на английски "SEO copywriting") представлява написването на специфични текстове по специален начин - специално за постване в уеб сайтове в интернет. Тук вече всеки текст се написва по такъв начин, че да се класира добре в търсачките - нещо особено важно.

Специфика на SEO копирайтинга

Когато е необходимо да се напишат много на брой текстове, е особено важно те да се напишат качествено и всеки от тях да е **уникален**. Тоест, когато се пишат 60 текста за уеб сайтове, всеки от тях трябва да е уникален и различен от останалите 59 и трябва и да не е копиран от някъде в интернет. Текстове които **вече са индексирани от търсачките** (текстове вече постнати в някакъв сайт) **не се класират добре в Google!**

Видове SEO копирайтинг според сайтовете в които ще се поства:

Копирайтинг с цел линк билдинг - постване в социалки. Кратки текстове от до 200-300 символа, едно-две изречения.

Копирайтинг с цел линк билдинг – за постване в директории. Кратки текстове от до 200-300 символа, отново едно-две изречения.

Копирайтинг с цел постване във Фейсбук, Twitter и Google+.

Копирайтинг с цел постване в партньорски сайтове и директории за статии, отново за link building. По-скъп, изисква по-високо качество и 400+ думи дължина на текстовете.



Защо при SEO копирайтинга качеството е важно?

От това дали ни се класират текстовете зависят и резултатите на това което ще промотираме! Оценката е: 1. Къде ще се класират и 2. Колко читателски интерес (посещаемост за рекламирания сайт) ще привлекат!

Най-важно: доколко са релевантни текстовете, доколко тематично е съдържанието им.

По-маловажно: сочат ли линкове към тях, ще привлекат ли много читателски интерес, успяла ли е поне някоя от тях да направи линкбейт?

Защо е по-малко важно:

1. При бюджетна линк билдинг кампания не се линква всяка публикация! А в България над 90% от интернет маркетинга е бюджетен :)
2. Защото говорим за **копирайтинг с цел SEO**, а не с цел ПР или реклама.
3. Защото в над 85% от случаите не се прави линк билдинг на сайтове за кукуригащи котки, а на бизнес сайтове предлагащи платени услуги и продукти. А тези сайтове имат много малък шанс за линкбейт, така че не разчитайте на това.

Възможност за възникване на естествени линкове (LinkBait) в интернет към съдържание от сайт на тематика



Защо при SEO копирайтинг качеството е важно?

Пишем 50 статии: Оценка на качеството?

Пример: Ако кампанията ни е да постнем петдесет статии в 50 различни сайта с линк във всяка публикация към даден сайт и всяка от постнатите публикации се класира средно на около 40-та позиция при съответното търсене за ключовата дума която ни интересува, нашия сайт ще излезе с X позиции нагоре.

Ако обаче текстовете на всяка от петдесетте ви публикации са по-качествено написани и благодарение на това се класират средно на около 30-то място за ключовата дума, сайта ви **ще се покачи в резултатите на Google с много повече!**

В резултат: 5% по-добро качество на копирайтинга на всяка статия обикновено дава поне 20-30% по-добри резултати при около 50 постнати статии, **защото статиите са много, а не една и резултата се мултиплицира.**

Ами ако линк билдинг кампанията е по-голяма :))

The "Perfectly" Optimized Page

(for the example keyword phrase "chocolate donuts")

Page Title: Chocolate Donuts | Mary's Bakery

Meta Description: Mary's Bakery's chocolate donuts are possibly the most delicious, perfectly formed, flawlessly chocolately donuts ever made.

H1 Headline:
Chocolate Donuts from Mary's Bakery

Image Filename:
chocolate-donuts.jpg


Body Text: _____
_____ chocolate donuts _____

_____ donuts _____

_____ chocolate donuts _____

_____ chocolate donuts _____

**Photo of Donuts
(with Alt Attribute):
Chocolate Donuts**



Page URL: <http://marysbakery.com/chocolate-donuts>

Перфектното OnPage SEO съдържание ... но само параметрите за копирайтерите :)

От статията ви трябва да се разбира: Какво, къде, кога, кой, защо?
(и още от мен: за какво искаме да се класира статията?)

- Статията трябва да има уникално заглавие. И да съдържа ключовите ви думи в заглавието. И да има кратко (и точно, а не бла-бла) заглавие.
- Има напълно уникално (и релевантно) съдържание в което е добре да е разказана някаква история, за да не изглежда, че съдържанието е написано само за да промотира сайт, продукт, услуга или някого.
- Има интересно, смешно, увлекателно съдържание. Съдържанието ТРЯБВА да е по-дълго от 300 думи! Колкото повече, толкова по-добре (под 1000?).
- Да съдържа **"call to action"** в текста (подтиква потребителя към нещо, да си личи че поста има цел - така съдържанието по-малко изглежда като спам)!
- Да съдържа **поне 1 полезно нещо за потребителя**, а не само пълнеж!
- Да има линкове в съдържанието към полезни за потребителя ресурси: вътрешни линкове към други страници по темата в сайта и външни линкове към други сайтове.
- Да има картинки (с правилни alt тагове) в съдържанието. Не, НЕ трябва да са от по една дума!
- Съдържа h1, h2, h3 тагове в съдържанието, списъци (li) и параграфи (p).
- Съдържа ед. и мн. число на ключовите ви думи, съдържа думите членувани и техните синоними, а също и други думи и изрази за които пишат и подобните сайтове.
- Съдържа ключовите думи поне ДВА пъти в съдържанието.

И всичко това без да се прекалява, без съдържанието да изглежда написано с цел оптимизация! Ключовите думи не бива да са повече от 3,5% (ако текста е за основния сайт)! Препоръчително е да са до 2% (ако са текстове за линк билдинг)!

Keyword Density? Решението е **SeoQuake** за Firefox.

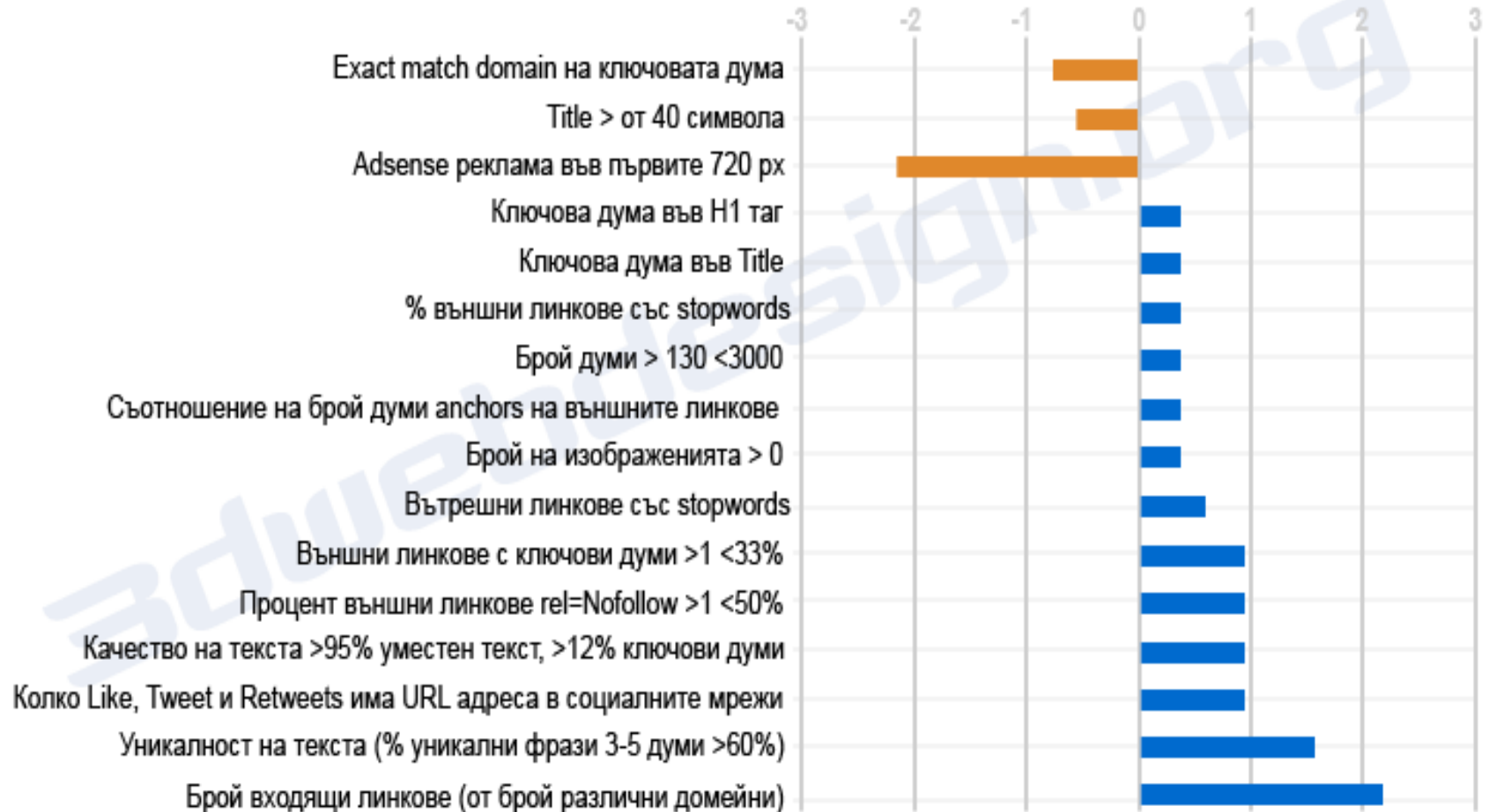
Оценка на качеството? Процент уникални фрази 3-5 думи?

Уникалност на текста? А спомняте ли си това от предишната ми презентация?

Обърнете внимание на: **>95% уместен текст** и на **% уникални фрази от 3 до 5 думи!**

Актуални параметри за класиране на URL адрес в Google за 2013г.

(Променени спрямо 2012г.)



Какво е уникален текст и как го проверява Google?

Уникален текст – терминология:

Никой не знае как точно проверява Google и какво точно счита за “уникален текст” и какво за “дублирано съдържание”!

С експерименти е установено, че за напълно (100%) **уникално съдържание се счита уникална поредица от 4-5 думи**. Тоест, такова съдържание се котира (класира се в Google) значително по-добре от частично уникално съдържание!

На силно комерсиални англоезични тематики (такива за които е писано много), е почти невъзможно да напишете голям брой такива изрази или изречения. Освен ако не напишете (почти) безсмислица. Не опитвайте да го правите, ще доведе до обратен резултат!

Как да проверите текста си за уникалност:

Копирайте първите 5 думи от текста и пуснете exact match търсене за този израз в Google, например “за този текст в кавички”. А след това проверете от втора до шеста дума включително, от трета до седма, от четвърта до осма, от пета до девета...

Много е досадно! Автоматизация?

SEO инструментът за такава проверка на текстовете се нарича **Advego Plagiatius:**

<http://3dwebdesign.org/forum/noviyat-advego-plagiatius-t1917>

Настройки на Advego Plagiatus

Прокси сервер

Использовать прокси

Адрес: Порт:

Логин: Пароль:

Соединение

Таймаут, сек: (5 - 90)

Ограничение на размер, Кб: (1 - 5120)

Поиск

Прерывать при совпадении более, %: (0 - не прерывать)

Учитывать совпадения от, %: (1 - 100)

Размер шингла, слов: (2 - 10)

Поисковая фраза, слов: (3 - 10)

Поисковые системы:

Антигейт

Включить службу:

Ваш ключ:

Настройките които аз ползвам.

Таймаут:

Ползвайте минимум 10 секунди за да не ви банне временно Google!

Препоръчително: 20 или малко повече сек.

Ако включите и Yandex, настройте таймаут на минимум 25 секунди!

Работа с Advego PlagiatuS: – примери за уникален текст (примера е текста на страницата на услугите ни за копирайтинг)

The screenshot displays the Advego PlagiatuS web interface. At the top, there is a menu with 'Файл', 'Правка', 'Проверка уникальности', and 'Справка'. Below the menu is a toolbar with various icons and a 'Кодировка: WINDOWS-1251' dropdown. The address bar is empty, and the 'Игнорировать домены:' field contains '3dwebdesign.org'. The main content area shows a document titled 'Проверка документа' with a green progress bar and buttons for 'OK', 'Отмена', and 'Блокировки'. The dialog box displays the following information:

Информация:
Уникальность текста 100% / 100%. Отличная уникальность текста.

The background text in the main window includes sections like 'Какво е копирайтинг?', 'Какво е копирайтер?', 'Какво е SEO копирайтинг?', and 'Специфика на SEO копирайтинг'. The log window at the bottom shows the following entries:

```
[15:10:10] Найдено {копипаст}% / {рерайт}% совпадений: {по указанному адресу}
[15:10:50] Не найдено похожих документов
[15:10:50] Проверено документов: 35 / Всего найдено: 35 документов
[15:10:50] Символов: 1687 / Слов: 270 / Символов в словах: 1365
[15:10:50] Уникальность текста 100% / 100%. Отличная уникальность текста.
```

At the bottom of the interface, there is a status bar with 'Плагиатус готов к работе' and '1687 символов'.

Работа с Advego Plagiatus – примери за НЕуникален текст

Тестваният пример: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1336690

The screenshot displays the Advego Plagiatus software interface. The main window shows a text document with several paragraphs of text. The text is highlighted in yellow and blue, indicating matches with other documents. A dialog box titled "Проверка документа" (Check document) is open, showing the following information:

Информация:
Уникальность текста 45% / 10%. Неуникальный текст.

The dialog box also features a green progress bar and buttons for "OK", "Отмена" (Cancel), and "Блокировки" (Blockings).

The main window also shows a list of found matches with their respective percentages and source URLs:

- [15:15:56] Найдено {копипаст}% / {рерайт}% совпадений: {по}
- [15:15:57] Найдено 3% / 19% совпадений: <http://www.focus->
- [15:15:57] Найдено 3% / 19% совпадений: <http://www.focus->
- [15:15:57] Найдено 2% / 4% совпадений: <http://www.bta.bg/>
- [15:15:57] Найдено 2% / 18% совпадений: <http://www.bta.bg/>
- [15:15:57] Найдено 2% / 12% совпадений: <http://www.bta.bg/bg/c/VT/id/926388>
- [15:15:57] Найдено 3% / 11% совпадений: <http://flip.bg/cluster/3adf6b884629146b2902dd0a776ecf5d>
- [15:15:58] Найдено 6% / 32% совпадений: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=781684%AE=1>
- [15:15:58] Найдено 6% / 32% совпадений: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=781684>
- [15:15:58] Найдено 55% / 87% совпадений: <http://tvdarts.com/index.php/blagoevgrad/7035-gerb-vodyat-ubeditelno-v-blagoevgrad>
- [15:15:58] Найдено 55% / 90% совпадений всего

Summary statistics:

- [15:15:58] Проверено документов: 12 / Всего найдено: 18 документов
- [15:15:58] Символов: 811 / Слов: 139 / Символов в словах: 641
- [15:15:58] Задача прервана (Превышен порог 35% (см. настройки) совпадений.)

The status bar at the bottom indicates "Плагиатус готов к работе" (Plagiat is ready for work) and "811 символов" (811 characters).

Уникализиране на текст и размножаване на текст (спинване)

За какво ви е уникализиране?

- Това е най-бързият, най-точен и най-евтин начин за написване на **много на брой** текстове за **кратки постове** в интернет.
- С него работят всички съвременни SEO инструменти.
- Може да се напишат много на брой супер качествени и супер уникални текстове.
- Но трябва да се пишат на ръка.
- И трябва наистина да знаете как да ги пишете!

Как се казва, как се пише и как изглежда?

Нарича се **спин формат** или **спин синтаксис**, спинване (от англ. "spinning"). Подобен софтуер се нарича "**spinner**" или „**article spinner**".

Пример:

[{Article Spinner|ArticleSpinner.eu} is {online|on line|on-line} article spinning {software|tool} {that can|to} spin articles with {one|1|single} click!| {This website|This web site|This web-site|This site|Website|Web site|Web-site|Site|ArticleSpinner.eu|Website ArticleSpinner.eu|Web site ArticleSpinner.eu|Web-site ArticleSpinner.eu|Site ArticleSpinner.eu} is {best|better} FREE Article Spinner {online||online tool|tool} that provide this {search engine optimization|SEO|S.E.O.} {technique|tactic} {free|for free}.]

Къде можете да тествате и с какво да генерирате текстове?

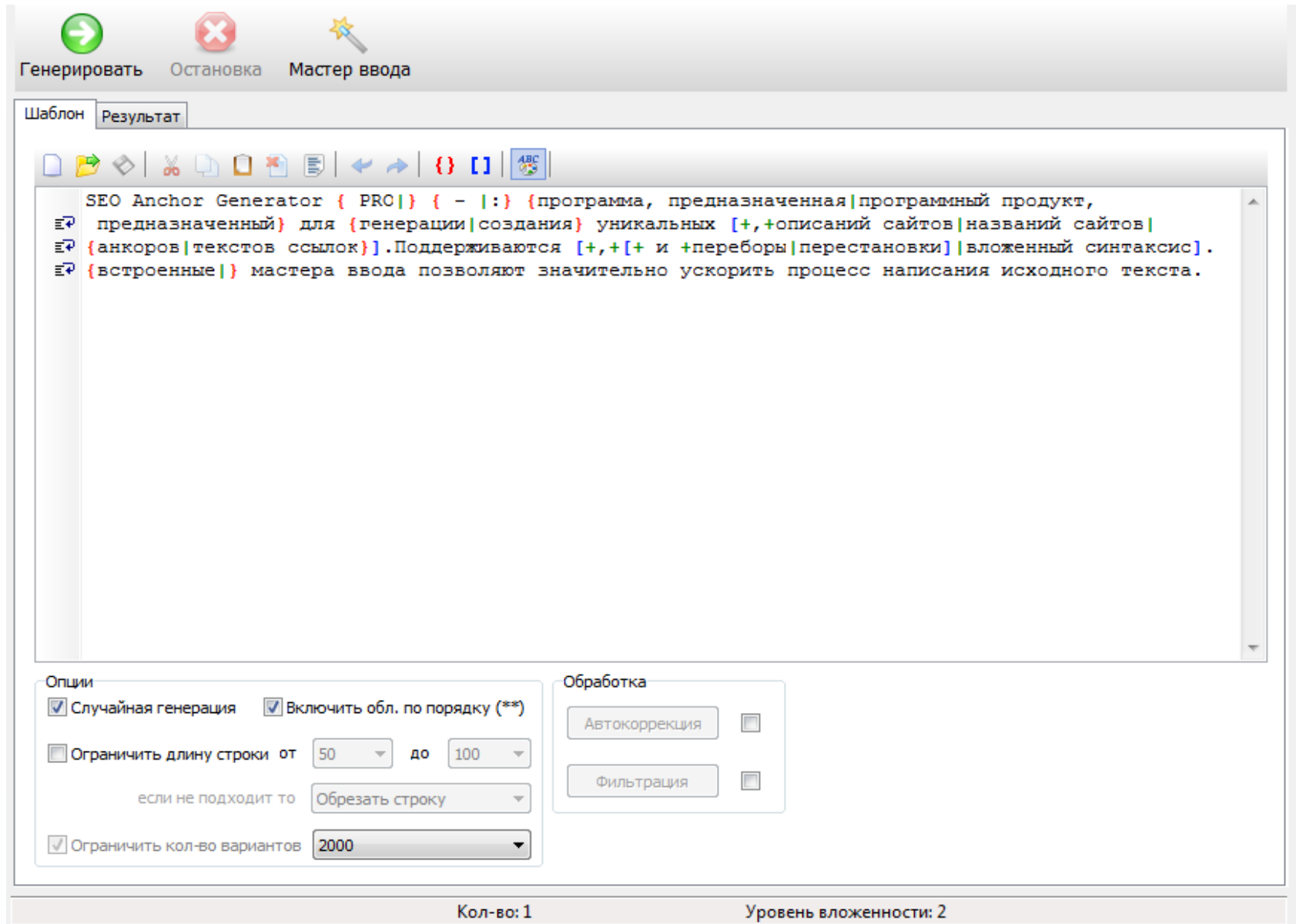
SeoGenerator.Ru – Безплатен десктоп софтуер!

Free Article Spinner: <http://articlespinner.eu>

Advanced Spinner (отново free): <http://articlespinner.eu/advanced-spinner.html>

Unique Articles (частично безплатен): <http://uniquearticles.eu>

Уникализиране на текст със SeoGenerator – спин формат



The screenshot displays the SeoGenerator application interface. At the top, there are three buttons: "Генерировать" (Generate), "Остановка" (Stop), and "Мастер ввода" (Input Master). Below these is a tabbed interface with "Шаблон" (Template) and "Результат" (Result) tabs. The "Шаблон" tab is active, showing a text editor with a toolbar and a text area containing a template for generating SEO anchors. The template text is: "SEO Anchor Generator { PRO| } { - |: } { программа, предназначенная|программный продукт, предназначенный } для { генерации|создания } уникальных [+ ,+ описаний сайтов|названий сайтов | { анкоров|текстов ссылок }]. Поддерживаются [+ ,+ [+ и + переборы|перестановки] | вложенный синтаксис] . { встроенные | } мастера ввода позволяют значительно ускорить процесс написания исходного текста." Below the text editor is a control panel with two sections: "Опции" (Options) and "Обработка" (Processing). The "Опции" section includes checkboxes for "Случайная генерация" (checked), "Включить обл. по порядку (**)" (checked), "Ограничить длину строки" (unchecked) with a range from 50 to 100, a dropdown for "если не подходит то" (Обрезать строку), and "Ограничить кол-во вариантов" (checked) set to 2000. The "Обработка" section includes checkboxes for "Автокоррекция" (unchecked) and "Фильтрация" (unchecked). At the bottom of the interface, it shows "Кол-во: 1" and "Уровень вложенности: 2".

Генерировать Остановка Мастер ввода

Шаблон Результат

SEO Anchor Generator { PRO| } { - |: } { программа, предназначенная|программный продукт, предназначенный } для { генерации|создания } уникальных [+ ,+ описаний сайтов|названий сайтов | { анкоров|текстов ссылок }]. Поддерживаются [+ ,+ [+ и + переборы|перестановки] | вложенный синтаксис] . { встроенные | } мастера ввода позволяют значительно ускорить процесс написания исходного текста.

Опции

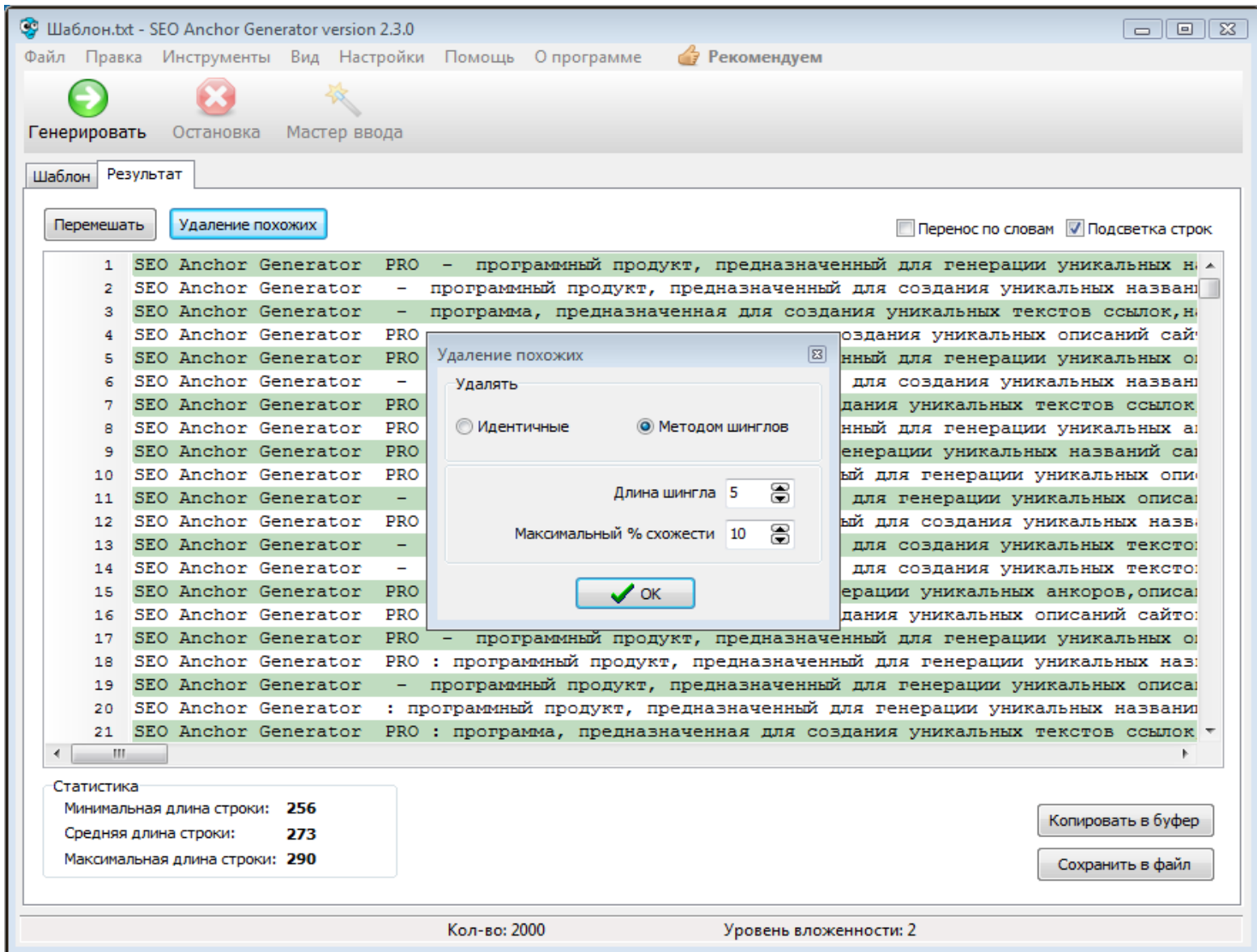
- Случайная генерация
- Включить обл. по порядку (**)
- Ограничить длину строки от до
- если не подходит то
- Ограничить кол-во вариантов

Обработка

- Автокоррекция
- Фильтрация

Кол-во: 1 Уровень вложенности: 2

Уникализиране на текст със SeoGenerator.Ru – отсяване на уникалните текстове



Шаблон.txt - SEO Anchor Generator version 2.3.0

Файл Правка Инструменты Вид Настройки Помощь О программе Рекомендуем

Генерировать Остановка Мастер ввода

Шаблон Результат

Перемешать Удаление похожих Перенос по словам Подсветка строк

1 SEO Anchor Generator PRO – программный продукт, предназначенный для генерации уникальных н
2 SEO Anchor Generator – программный продукт, предназначенный для создания уникальных названи
3 SEO Anchor Generator – программа, предназначенная для создания уникальных текстов ссылок, н
4 SEO Anchor Generator PRO оздания уникальных описаний сай
5 SEO Anchor Generator PRO нный для генерации уникальных о
6 SEO Anchor Generator – для создания уникальных названи
7 SEO Anchor Generator PRO дания уникальных текстов ссылок
8 SEO Anchor Generator PRO нный для генерации уникальных а
9 SEO Anchor Generator PRO енерации уникальных названий сай
10 SEO Anchor Generator PRO ый для генерации уникальных опи
11 SEO Anchor Generator – для генерации уникальных описа
12 SEO Anchor Generator PRO ый для создания уникальных назв
13 SEO Anchor Generator – для создания уникальных тексто
14 SEO Anchor Generator – для создания уникальных тексто
15 SEO Anchor Generator PRO ерации уникальных анкоров, описа
16 SEO Anchor Generator PRO дания уникальных описаний сайто
17 SEO Anchor Generator PRO – программный продукт, предназначенный для генерации уникальных о
18 SEO Anchor Generator PRO : программный продукт, предназначенный для генерации уникальных наз
19 SEO Anchor Generator – программный продукт, предназначенный для генерации уникальных описа
20 SEO Anchor Generator : программный продукт, предназначенный для генерации уникальных названи
21 SEO Anchor Generator PRO : программа, предназначенная для создания уникальных текстов ссылок

Удаление похожих

Удалять

Идентичные Методом шинглов

Длина шингла 5

Максимальный % схожести 10

OK

Статистика

Минимальная длина строки: 256

Средняя длина строки: 273

Максимальная длина строки: 290

Копировать в буфер

Сохранить в файл

Кол-во: 2000

Уровень вложенности: 2

Тактики за вдигане процента на Уникалността на текст. Малко акъл, но на време да ти дойде :)

С тези малки хитрости, които ще ви отнемат не повече от 5-10 секунди, можете да вдигнете уникалността на текстовете си без да разваляте качеството им!

Не във пъти. А в десетки пъти!

Тактика 1:

Тактика 2:

Тактика 3:

Най-хубавото: Можете да прилагате тези три тактики не само в уникализирането на текстове и при писането на шаблони със спин формат, но и за писането на ръка на единични уникални статии - **работят** дори да ги ползвате само за създаването на една единствена статия.

Тези насоки са базирани на моя опит. НЕ съм ги прочел никъде. НЕ можете да ги намерите в интернет. НЕ са преведени от английски. Практикуват се само от **добри копирайтери**, които освен че трябва да са писали много, трябва да са и практикуващи оптимизатори – да могат да отчетат и анализират резултатите.

Редактирано:

Насоките са премахнати от презентацията по молба на организатора на SEO курса. Тъй като това е **платен курс**, най-ценните неща ще са достъпни само за курсистите.

Полезни линкове:

SEO Инструменти:

Free Article Spinner: <http://articlespinner.eu/>

SEO Generator: <http://seogenerator.ru/download/>

Advego Plagiatus: <http://3dwebdesign.org/forum/noviyat-advego-plagiatus-t1917>

Статии:

OnPage SEO: <http://3dwebdesign.org/onpage-seo.html>

SEO копирайтинг: <http://3dwebdesign.org/forum/ceni-za-seo-kopirayting-t2018>

Писане и пренаписване на уникален текст:

<http://3dwebdesign.org/forum/pisane-i-prenapisvane-na-unikalen-tekst-za-google-penguin-t1371>

Съдържанието е цар: <http://3dwebdesign.org/съдържание-seo>

Спин формат (spinning) и спин синтакс (Spin Syntax)

Advanced Spin Syntax и Nested Spins

Промени на факторите на алгоритъма на Google за 2013:

<http://3dwebdesign.org/forum/promeni-na-faktorite-na-algoritama-na-google-za-2013-t1892>

Промени на фактори за класиране за 2014:

<http://3dwebdesign.org/seo-factors-2014.png>

За контакти и въпроси по лекцията:



Контакт с Едуард Димитров и 3D Web Design:

<http://3dwebdesign.org/>

<http://3dwebdesign.org/eduard-dimitrov>

Социални профили:

https://twitter.com/web_design_seo

<http://www.facebook.com/web.design.seo>

<https://plus.google.com/+EduardDimitrov>

<https://plus.google.com/+3dWebDesignOrg>