

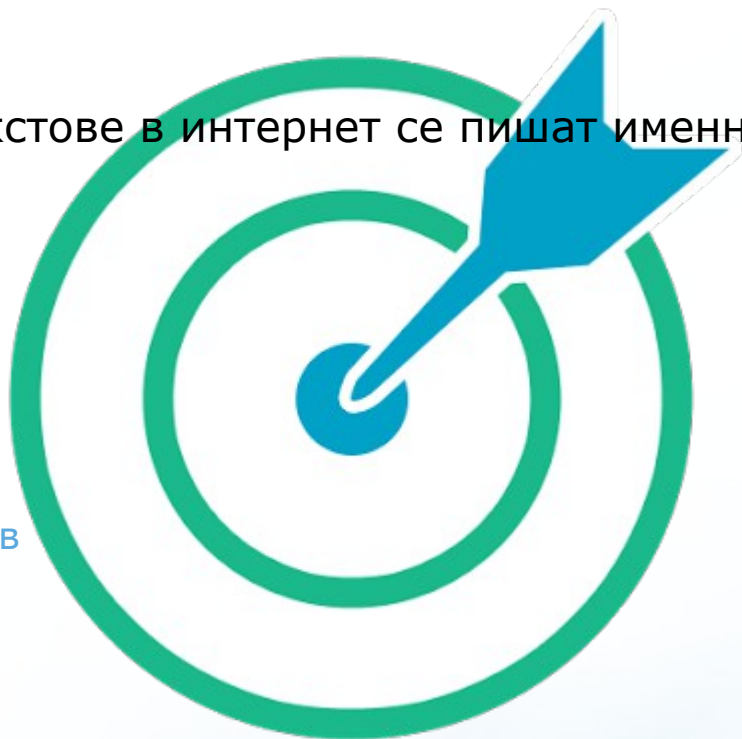
Seo Conference 2015 – SEO копирайтинг

SEO copywriting, уникален текст и... уникализиране на текстове.

Не как да пишем за да продаваме повече или по-добре.

Как да пишем така, че текстовете ни да се класират по-високо в Google!

Защото повечето текстове в интернет се пишат именно с тази цел!



04 Април 2015, София
Автор: Едуард Димитров
(3D Web Design)

Seo Конференция 2015 – SEO копирайтинг



Whats's Your
Text Score?



3/10

Кой съм аз и защо съм тук?



Управител съм на 3D Web Design

Малка фирма в София, с подвеждащо име :)
Една от първите ПЕТ фирми предлагащи SEO услуги в България.
Предлагаме Seo услуги още от 2008 година.
Имаме написани над 8100 статии (БГ) за последните две години.
Имаме написани почти 1600 статии на английски език.
Пишем средно на ден по 20 статии от по 300-350 думи.
50% от тези поръчки са изпълнени за колеги от други SEO фирми.

За сравнение:

Средният копирайтер в онлайн медиите с по-високо качествени статии (около 1000 думи) има написани по около 200 до макс. 300 статии.

Средният копирайтер в онлайн медиите с по-ниско качествени статии (около 400-500 думи) има написани средно **общо** 500-800 статии.

90% от онлайн медиите (новинарски сайтове) не измерват как точно се класира съдържанието им и не го пишат така, че то да се класира максимално добре в търсачките!

Тези онлайн журналисти просто пишат новини. В над 90% от случаите те просто пренаписват съдържание създадено от други хора.

Копирайтерите в новинарските сайтове

Тестваният пример: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1336690

The screenshot shows a plagiarism checker application window. The main window displays a text document with several paragraphs of text. A search results window is open, showing the following information:

Проверка документа

Информация:

Уникальность текста 45% / 10%. Неуникальный текст.

Buttons: OK, Отмена, Блокировки

The search results window also displays a list of found matches with their respective similarity percentages and source URLs:

- [15:15:56] Найдено {копипаст}% / {рерайт}% совпадений: {по}
- [15:15:57] Найдено 3% / 19% совпадений: <http://www.focus->
- [15:15:57] Найдено 3% / 19% совпадений: <http://www.focus->
- [15:15:57] Найдено 2% / 4% совпадений: <http://www.bta.bg/>
- [15:15:57] Найдено 2% / 18% совпадений: <http://www.bta.bg>
- [15:15:57] Найдено 2% / 12% совпадений: <http://www.bta.bg/bg/c/VT/id/926388>
- [15:15:57] Найдено 3% / 11% совпадений: <http://flip.bg/cluster/3adf6b884629146b2902dd0a776ecf5d>
- [15:15:58] Найдено 6% / 32% совпадений: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=781684&AE=1>
- [15:15:58] Найдено 6% / 32% совпадений: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=781684>
- [15:15:58] Найдено 55% / 87% совпадений: <http://tvdarts.com/index.php/blagoevgrad/7035-gerb-vodyat-ubeditelno-v-blagoevgrad>
- [15:15:58] Найдено 55% / 90% совпадений всего
- [15:15:58] Проверено документов: 12 / Всего найдено: 18 документов
- [15:15:58] Символов: 811 / Слов: 139 / Символов в словах: 641
- [15:15:58] Задача прервана (Превышен порог 35% (см. настройки) совпадений.)

The main window also shows a status bar at the bottom with the text "Плагиатус готов к работе" and "811 символов".

Какво е копирайтинг и кой е копирайтер?

Какво е копирайтинг?

Копирайтинг (на английски "copywriting") е процесът на написване на текстове за постване в интернет сайтове, с ПР предназначение, за печатна, TV или радио реклама. Тези текстове се пишат от хора наричани **копирайтери**.

Какво е копирайтер?

Копирайтерът (на английски "copywriter") е човек, който (би трябвало да) е специалист в качествено написване на текст, разказва увлекателно, има авторски заложби и отлични писателски умения.

А какво е SEO копирайтинг?

SEO копирайтинг (на английски "SEO copywriting") представлява написването на специфични текстове по специален начин - специално за постване в уеб сайтове в интернет. Тук вече всеки текст се написва по такъв начин, че да се класира добре в търсачките - нещо особено важно.

Специфика на SEO копирайтинга

Когато е необходимо да се напишат много на брой текстове, е особено важно те да се напишат качествено и всеки от тях да е **уникален**. Тоест, когато се пишат 60 текста за уеб сайтове, всеки от тях трябва да е уникален и различен от останалите 59 и трябва и да не е копиран от някъде в интернет. Текстове които **вече са индексирани от търсачките** (текстове вече постнати в някакъв сайт) **не се класират добре в Google!**



Копирайтингът в България



В България много безработни се изявяват като копирайтери и дори повечето от тях си мислят че са добри в това което правят!

Реалността при SEO копирайтинга у нас



Когато търсех да наема още един копирайтер, пуснах обява. Кандидатстваха над 210 човека и си казах:

Супер, ще имам огромен избор :)

Реалността:

Проведох над 70 интервюта, и установих... че повечето от кандидатстващите **нямат никаква идея** как изобщо да пишат и **как въобще трябва да се пише** при SEO оптимизацията!

Видове SEO копирайтинг

SEO копирайтингът е ДВА основни вида (според качеството и целите):

1. Копирайтинг с цел постване на текста в основния ни сайт. Именно това е копирайтингът за да продаваме повече или по-добре. По-скъп е, изисква по-високо качество и задълбочено проучване преди написването на текстовете. Препоръчително е собственикът на сайта (експертът в дейността) да напише сам текста или да даде колкото се може повече насоки и супер подробно описание на дейността си - на тяхна база копирайтерът ще допише другото.

2. Копирайтинг с цел постване в други сайтове. Повечето хора разбират именно това под израза "**SEO копирайтинг**", затова и в тези лекция ще наблегнем именно на него – защото за сайт си пишем един текст, а за да се класираме след това ни трябва в пъти повече.

Може да бъде с цел линк билдинг, за ПР или за постване в социални мрежи като Facebook и Google+. По-евтин е, повечето пъти не се изисква задълбочено проучване преди написването на текстовете.

Видове SEO копирайтинг според сайтовете в които ще се поства:

Копирайтинг с цел линк билдинг – за постване в социалки.
Кратки текстове от до 200-300 символа, едно-две изречения.

Копирайтинг с цел линк билдинг – за постване в директории.
Кратки текстове от до 200-300 символа, отново едно-две изречения.

Копирайтинг с цел постване във Фейсбук, Twitter и Google+.

Копирайтинг с цел постване в партньорски сайтове и директории за статии, отново за link building. По-скъп, изисква по-високо качество и 400+ думи дължина на текстовете.

Защо Всичко започва със съдържанието?

Ако не напишем нещо интересно, няма кой да пусне линк към нас!

Дори след като го напишем сами да си направим линк билдинг, това няма да има особен смисъл – потребителите ще дойдат на страницата, ще видят че съдържанието е боклук и ще я напуснат. Те няма да могат да разберат предимствата на продукта или услугата която продаваме, камо ли да спечелим нещо от текста на тази страница!

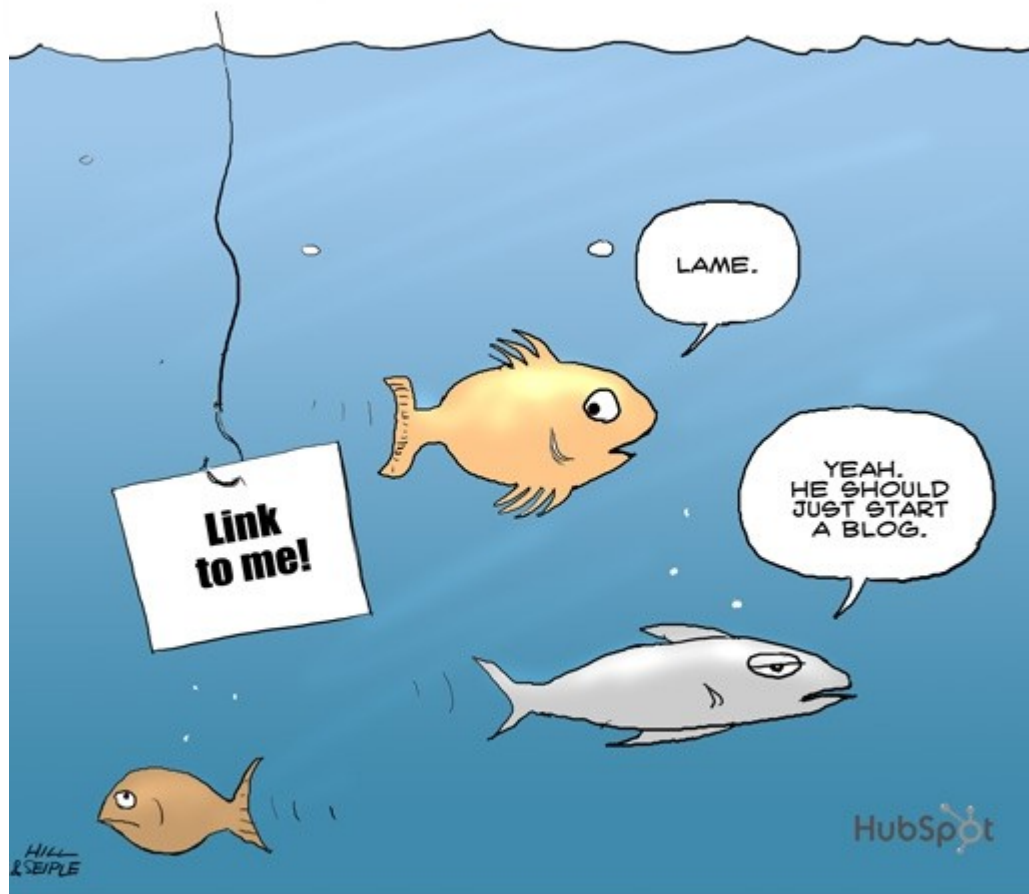
Такива страници нямат шанс за високо класиране. В ниско или средноконкурентна ниша може и да ги докарате до топ 10, но само за кратко.

Защото тази страница ще има ужасно висок Bounce Rate и Google ще го знае!

Не забравяйте, че всички сайтове класирани на първа страница за ключови думи докарващи добър трафик се проверяват ръчно от модератори на Гугъл!

Всичко започва със съдържанието!

WOES OF A LITERAL MARKETER: LINK BAIT



LENNY WAS A HOPELESS MARKETER WHO TOOK THE TERM "LINK BAIT" A LITTLE TOO LITERALLY.

Какво е Линкбейт (на английски "linkbait" или "link bait")?

Линкбейт е комерсиална дейност (прикрита или представяща се за некомерсиална), с цел (почти безплатно) естествено привличане на връзки (линкове) към уеб сайт.

Напоследък се ползват и Линкбейт тактики за привличане на аудитория - link bait тактики за привличане на фенове във Фейсбук, за последователи в Google+.

SEO

КОНФЕРЕНЦИЯ 2015

3dwebdesign.org

Видове Link bait

Видове Линкбейт и стратегии за Link Bait:

Новини и истории. Трябва да са наистина нови и интересни статии.

Или да са преразказани по нов, увлекателен начин.

Дискусии (зад тях отново трябва да има... интересна история)

Нате атакувайте някого (най-добре известна личност) или нещо,

изразете мнение по интересна тема

Списъци с полезни ресурси (списък с най-добрите български директории или социалки)

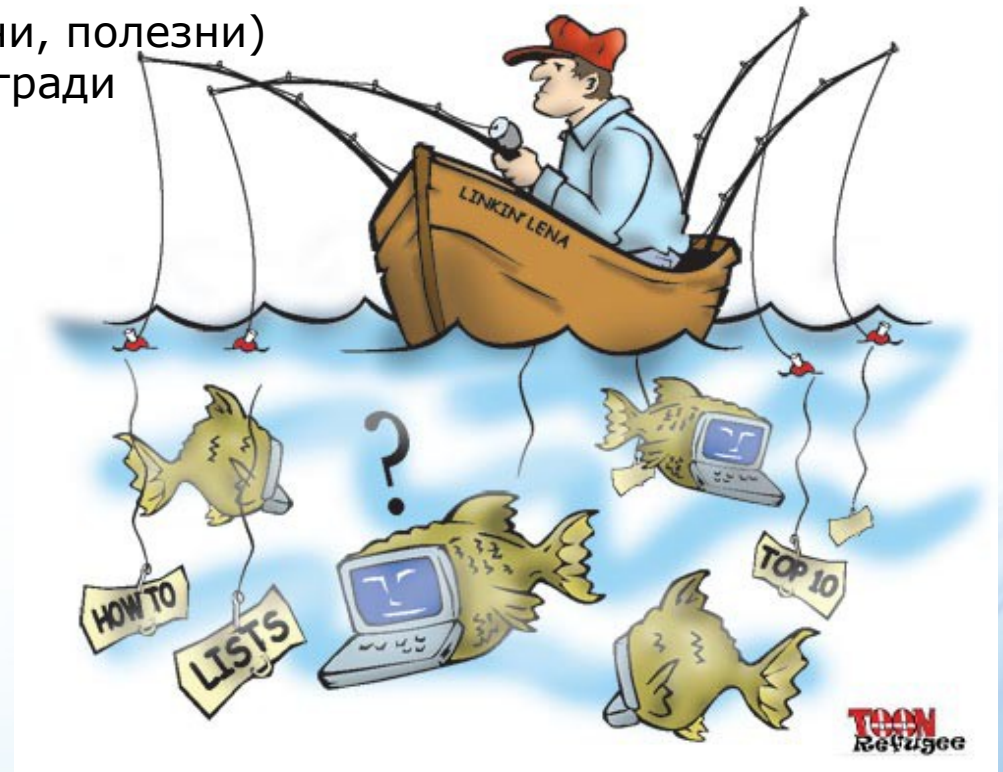
Видео клипове (интересни, смешни, полезни)

Конкурси, състезания и игри с награди

Как-да ръководства (и видео).

Смешни истории, вицове.

Инфографики.



SEO

КОНФЕРЕНЦИЯ 2015

3dwebdesign.org

Видове Link bait

Най-ефективно, но скъпо: Организиране на събития!

Направете **голямо събитие** и... **ще получите линкове** дори от сайтовете на **някои от конкурентите си!**

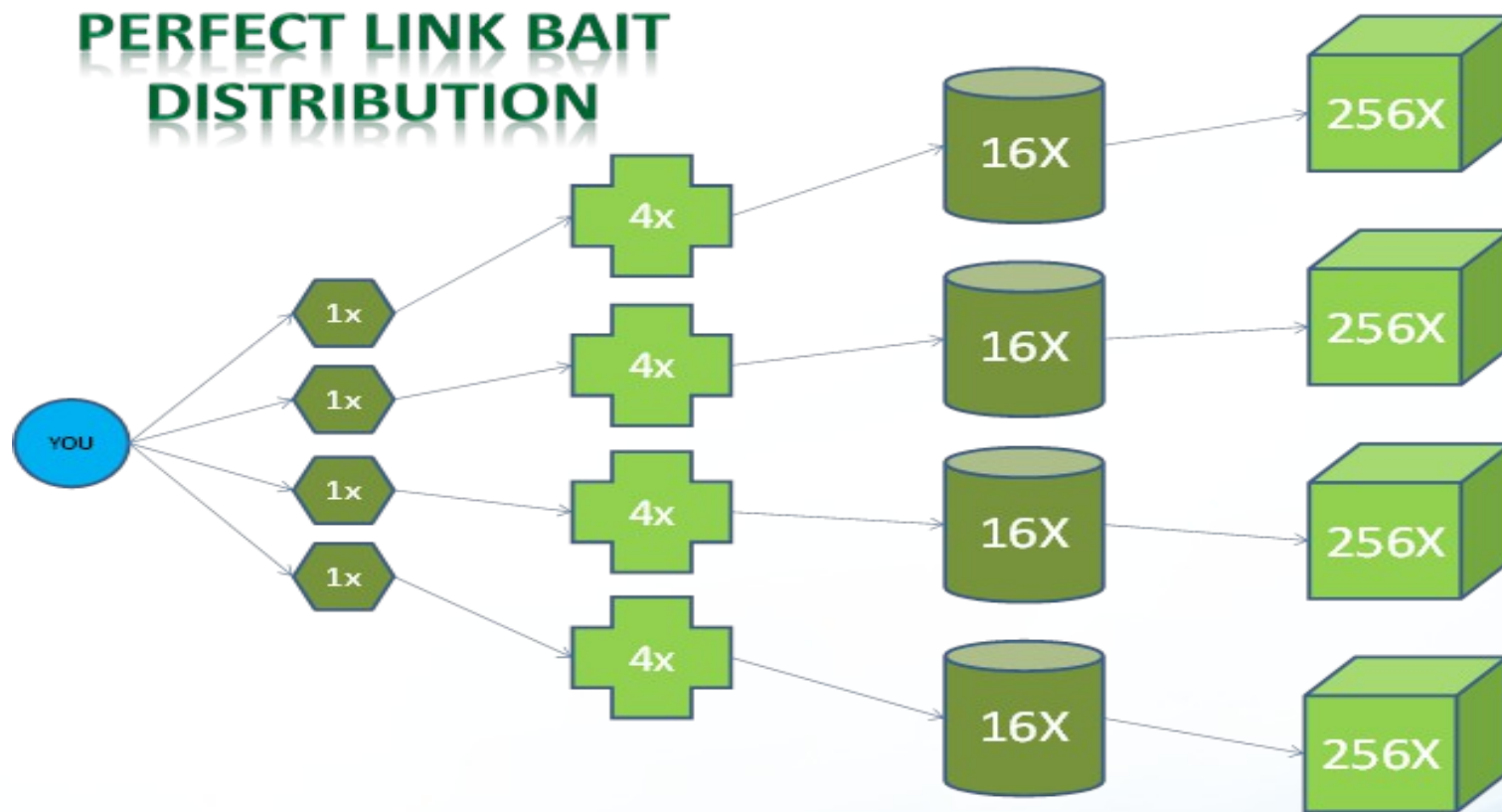
Друг вид идея за дълготраен Link bait: Ако продавате популярен продукт (или много продукти), изградете **affiliate** система в сайта си.

Възможност за възникване на естествени линкове (LinkBait) в интернет към съдържание от сайт на тематика



Какво се случва с перфектната статия?

Перфектният линкбейт на супер интересната статия е нещо подобно (графиката показва споделяне на статия в некомерсиална ниша):



Ето затова качеството е важно!

Защо при SEO копирайтинга качеството е (още) по-важно?

От това дали ни се класират текстовете зависят и резултатите на това което ще промотираме! Оценката е: 1. Къде ще се класират и 2. Колко читателски интерес (посещаемост за рекламирания сайт) ще привлекат!

Най-важно: доколко са релевантни текстовете, доколко тематично е съдържанието им.

По-маловажно: сочат ли линкове към тях, ще привлекат ли много читателски интерес, успяла ли е поне една от тях да направи линкбейт?

Защо е по-малко важно:

1. При бюджетна линк билдинг кампания не се линква всяка публикация! А в България над 90% от интернет маркетинга е бюджетен :)
2. Защото говорим за **копирайтинг с цел SEO**, а не с цел ПР или реклама.
3. Защото в над 85% от случаите не се прави линк билдинг на сайтове за кукуригащи котки, а на бизнес сайтове предлагащи платени услуги и продукти. А тези сайтове имат много малък шанс за линкбейт, така че не разчитайте на това.

SEO копирайтинг – оценка на качество?

Пишем 50 статии: Оценка на качеството?

Пример: Ако кампанията ни е да постнем петдесет статии в 50 различни сайта с линк във всяка публикация към даден сайт и всяка от постнатите публикации се класира средно на около 40-та позиция при съответното търсене за ключовата дума която ни интересува, нашия сайт ще излезе с X позиции нагоре.

Ако обаче текстовете на всяка от петдесетте ви публикации са по-качествено написани и благодарение на това се класират средно на около 30-то място за ключовата дума, сайта ви **ще се покачи в резултатите на Google с много повече!**

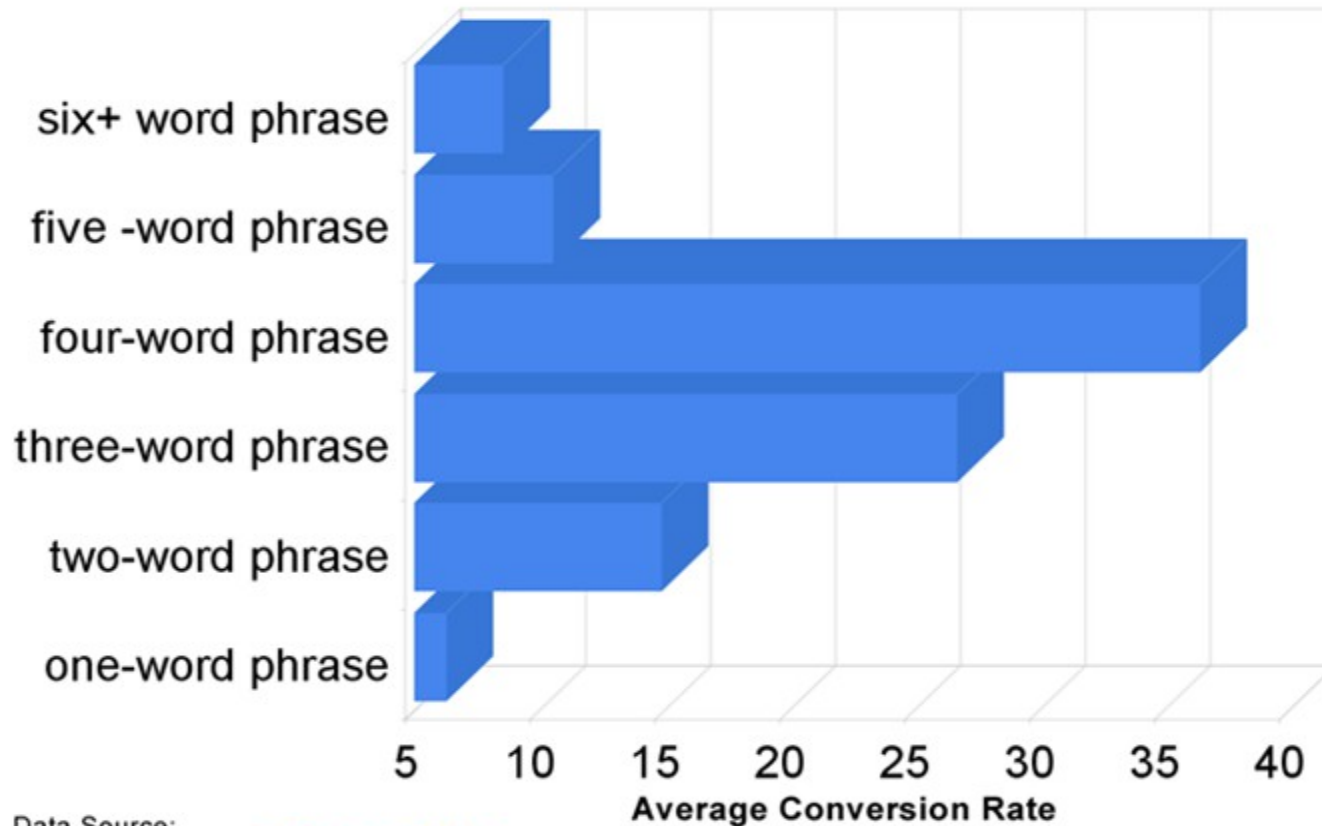
В резултат: 5% по-добро качество на копирайтинга на всяка статия обикновено дава поне 20-30% по-добри резултати при около 50 постнати статии, **защото статиите са много, а не една и резултата се мултиплицира.**

Ами ако линк билдинг кампанията е по-голяма :))

Видове ключови думи и проучване

Истинските пари се изкарват от средно-трудните ключови думи, от изразите от две и три думи!

Conversion Rate by KW Phrase Length



Data Source:



Prodvigator като инструмент за ключови думи

часовници

Google България

Търсене

Експорт (до 30 Free)

Намерени 798 фрази

№	Фраза	Брой търсения	Стойност (\$)	Конкуренция
1	часовници	18 100	0.93	92 %
2	дамски часовници	2 400	0.99	82 %
3	мъжки часовници	2 400	1.24	84 %
4	часовници casio	1 600	2.34	84 %
5	маркови часовници	1 300	1	75 %
6	часовници реплика	1 300	0.73	62 %
7	часовници q&q	880	1.38	50 %
8	стенни часовници	880	0.56	40 %
9	часовници онлайн	720	1.06	89 %
10	швейцарски часовници	720	0.94	51 %
11	casio часовници	590	2.79	75 %
12	детски часовници	590	0.61	56 %
13	кайшки за часовници	590	1.2	33 %
14	часовници реплики	480	0.78	64 %
15	руски часовници	480	0.38	51 %
16	евтини часовници	480	0.71	68 %
17	ръчни часовници	390	0.88	91 %
18	силиконови часовници	390	0.48	47 %
19	часовници касио	390	1.85	89 %
20	часовници seiko	320	1.92	65 %
21	led часовници	320	1.08	39 %

А сега техническата част:
ще напишем текста с пишеща машина :)



SEO

КОНФЕРЕНЦИЯ 2015

3dwebdesign.org

Техническата част:

Копирайтингът върви ръка за ръка с вътрешната оптимизация!

Вътрешната оптимизация на ниво сайт и копирайтингът са най-важните параметри **в оптимизацията по принцип!**

Съдържанието е цар!

The "Perfectly" Optimized Page

(for the example keyword phrase "chocolate donuts")

Page Title: Chocolate Donuts | Mary's Bakery

Meta Description: Mary's Bakery's chocolate donuts are possibly the most delicious, perfectly formed, flawlessly chocolately donuts ever made.

H1 Headline:
Chocolate Donuts from Mary's Bakery

Image Filename:
chocolate-donuts.jpg

Body Text: _____
_____chocolate donuts_____

_____donuts_____

_____chocolate donuts_____

_____chocolate donuts_____

Photo of Donuts (with Alt Attribute):
Chocolate Donuts

Page URL: <http://marysbakery.com/chocolate-donuts>

OnPage SEO – перфектната вътрешна оптимизация

Добре е ключовата ви дума да я има на няколко места:

- в началото на текста – в първите 2 параграфа;
- по средата на текста;
- в края на текста;

Ако е израз от две и повече думи, трябва думите да ги има и поотделно!

The "Perfectly" Optimized Page

(for the example keyword phrase "chocolate donuts")

Page Title: Chocolate Donuts | Mary's Bakery

Meta Description: Mary's Bakery's chocolate donuts are possibly the most delicious, perfectly formed, flawlessly chocolately donuts ever made.

H1 Headline:
Chocolate Donuts from Mary's Bakery

Image Filename:
chocolate-donuts.jpg

Body Text: _____
_____ chocolate donuts _____

_____ donuts _____

_____ chocolate donuts _____

_____ chocolate donuts _____

Photo of Donuts (with Alt Attribute):
Chocolate Donuts

Page URL: <http://marysbakery.com/chocolate-donuts>

Техническо SEO - Основни мета тагове

1. Title. Най-важен! До 60-70 символа!

<title>Мета тагове и Seo оптимизация</title>

2. Description. Второстепенен! 120-150 символа!

<meta name="description" content="Мета тагове и seo оптимизация, какво е мета таг, къде и как се използват мета таговете" />

3. Keywords. Не работи отдавна в Google!

<meta name="keywords" content="seo, seo оптимизация, мета тагове, мета таг" />

4. Robots. Внимавайте с него!

С този таг можете да кажете на търсачките да не индексират страницата ви или да не проследяват връзките на страницата!

<meta name="robots" content="index, follow" />

<meta name="robots" content="noindex, follow" />

<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />

5. Author.

<meta name="author" content="3D Web Design" />

SEO

КОНФЕРЕНЦИЯ 2015

3dwebdesign.org

Фактори за класиране в Google: Митът



**Give me
all the
Factors!!**

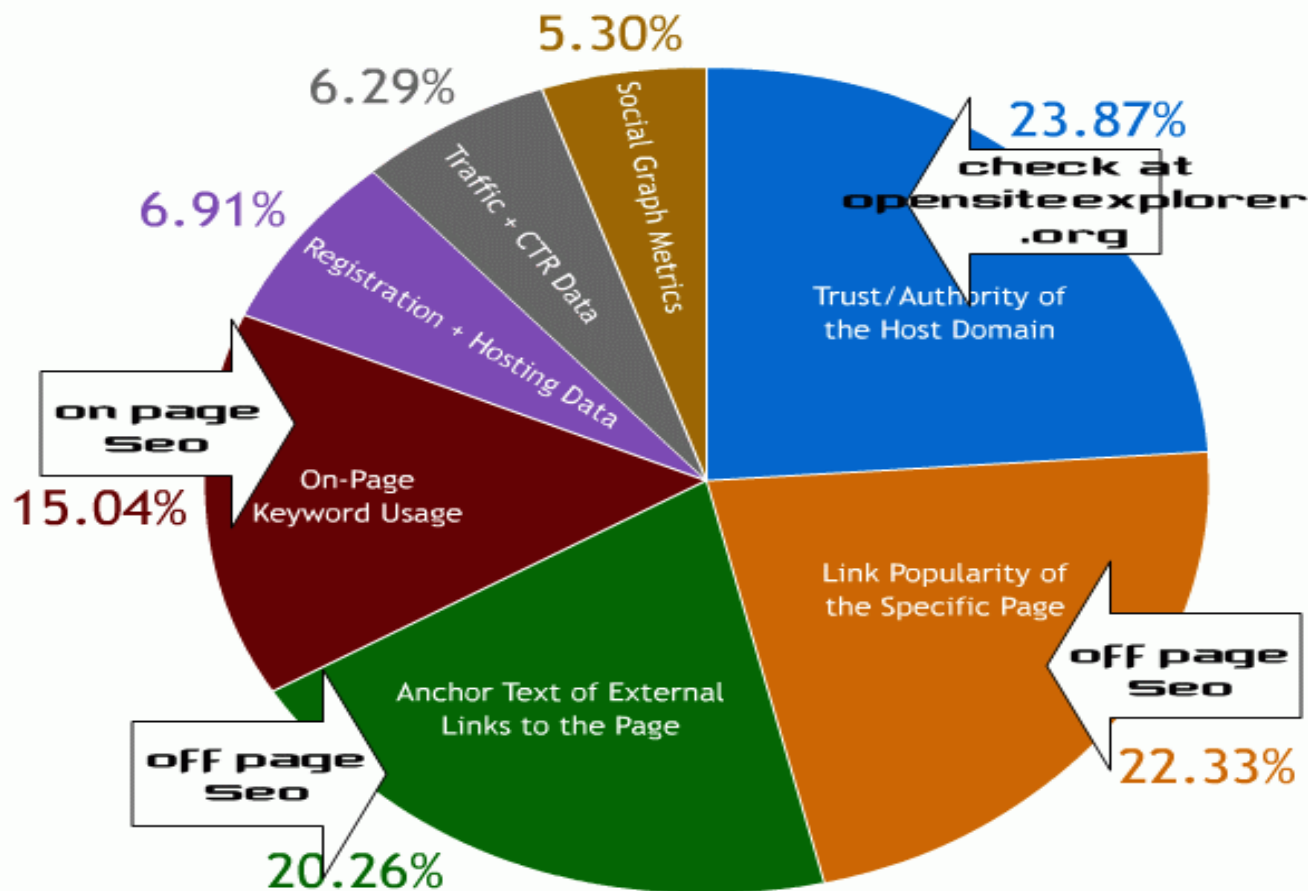


**Google's 200
Ranking Factors:**
THE COMPLETE LIST

Фактори за класиране: Google Ranking factors 2012

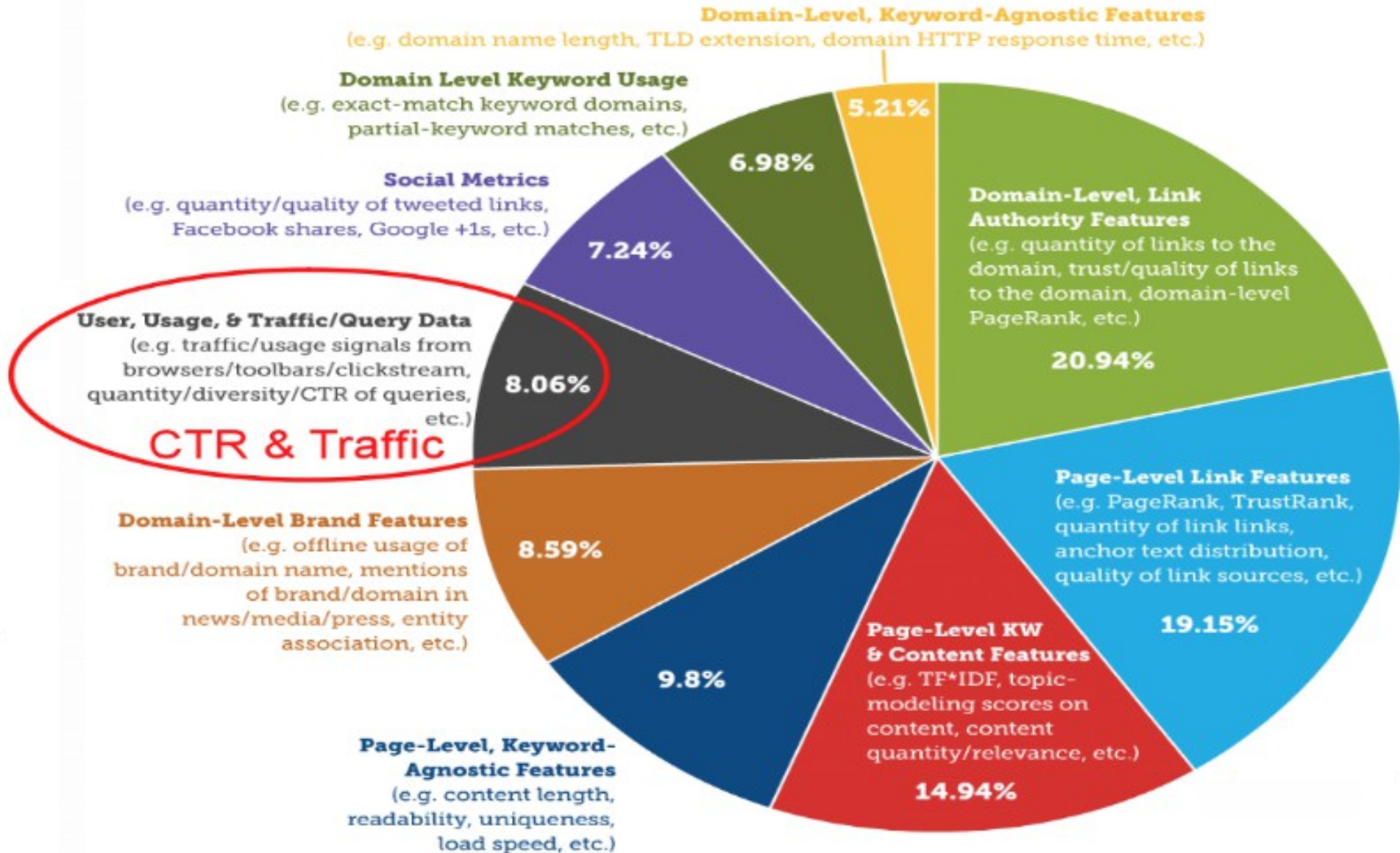
Components of Google's Ranking Algorithm

(According to 72 SEOs Surveyed for SEOmoz's Biennial Search Ranking Factors)

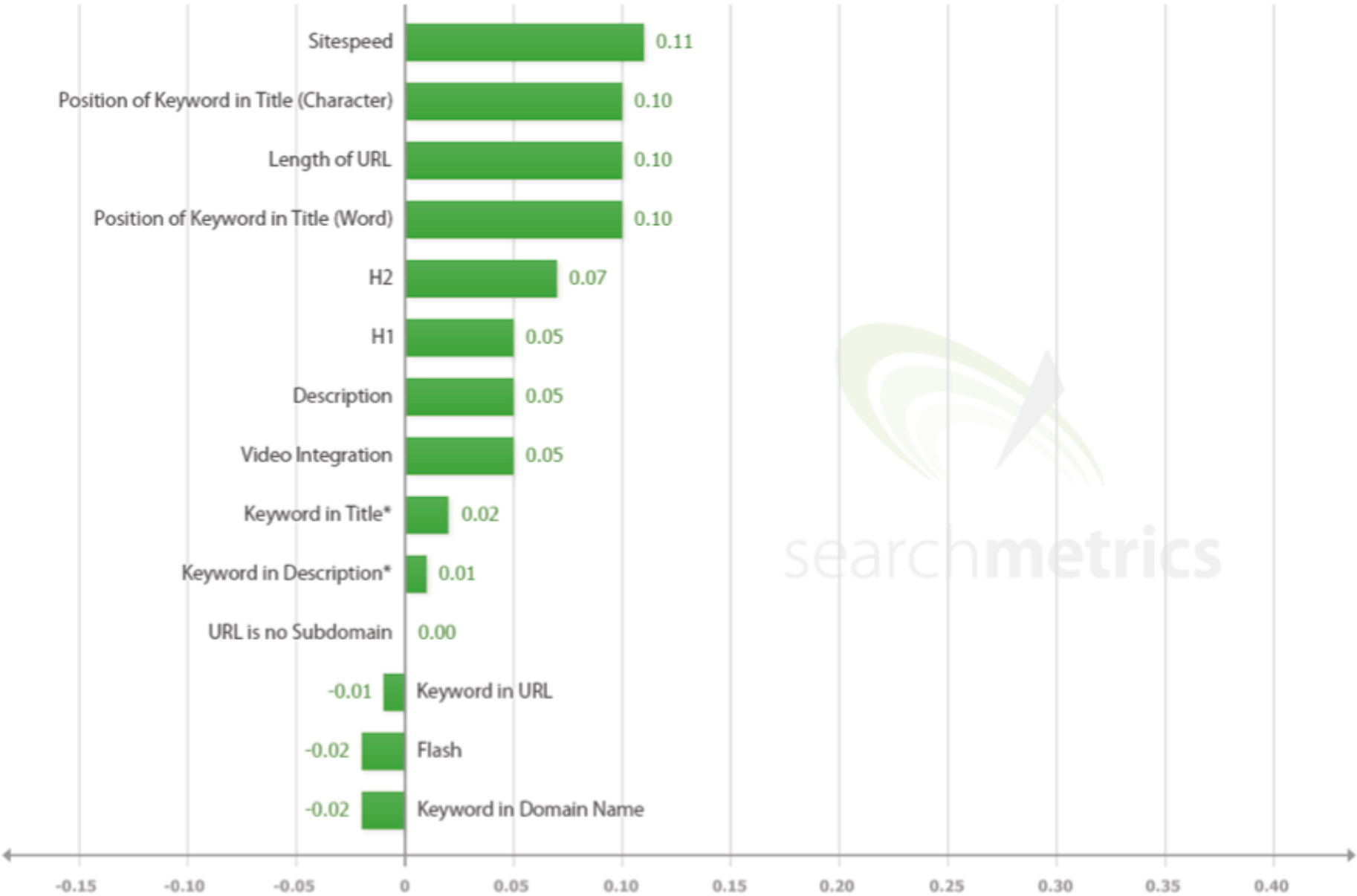


Фактори за класиране: Google Ranking factors 2014

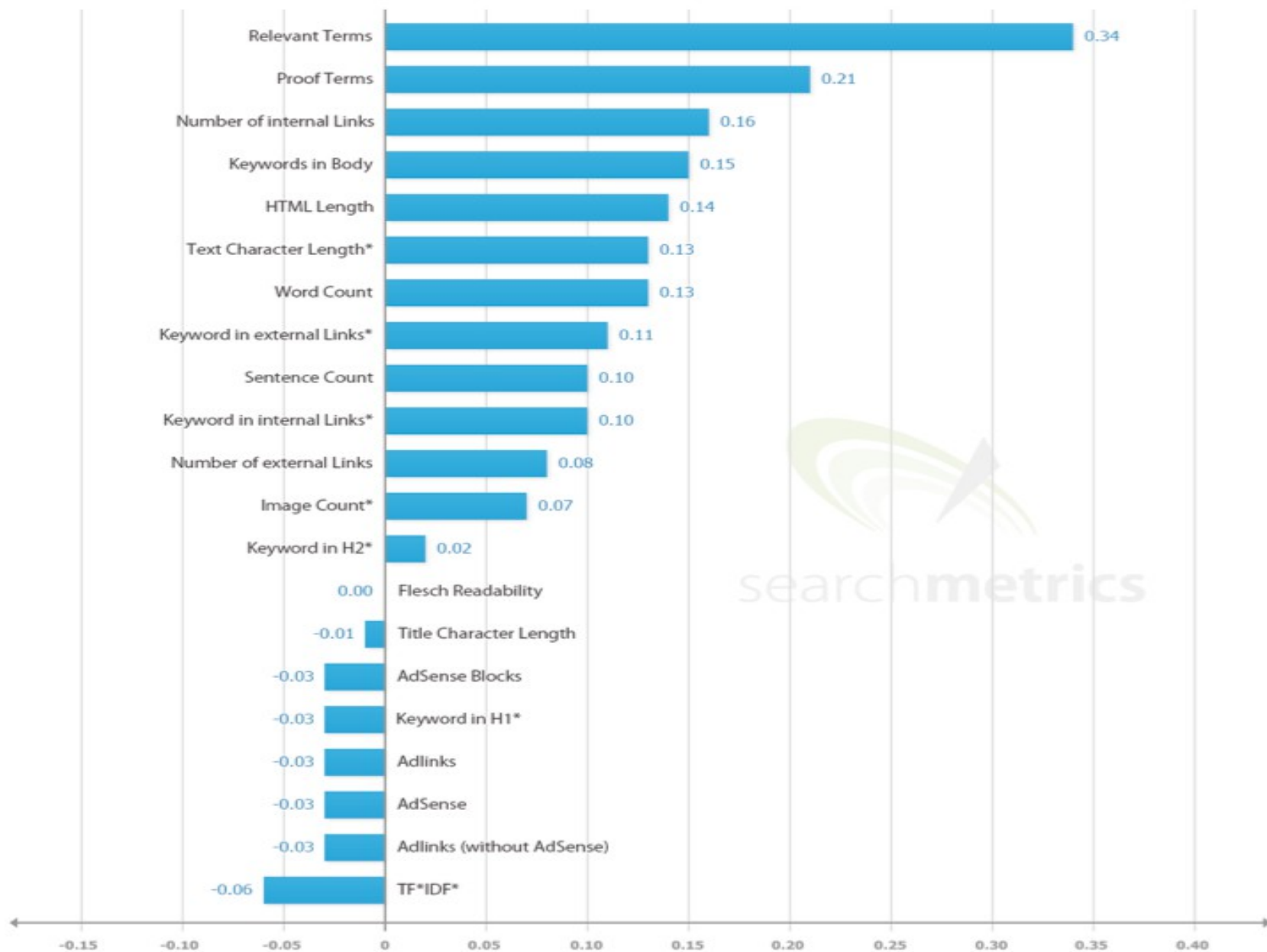
Weighting of Thematic Clusters of Ranking Factors in Google 2014 Start



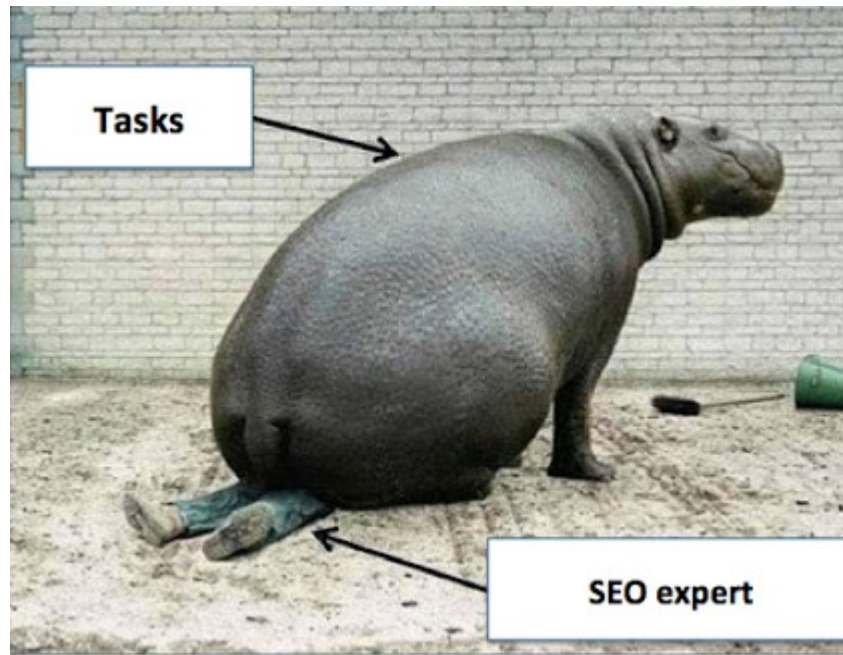
OnPage SEO оптимизация: Content Ranking factors 2014



OnPage SEO оптимизация: Technical Ranking Factors 2014



Перфектната OnPage SEO оптимизирана страница Или какво имате да свършите :)



1. Страницата трябва да зарежда бързо. Скоростта е най-важна за мобилните устройства.
2. Следователно трябва да има Мобилна версия?

Виж следващия слайд :)

Ползваемост от мобилни устройства?



Google mobile-friendly algorithm update: Mobilegeddon Вече започна - на 21 Април 2015!



Перфектната OnPage SEO оптимизирана страница

Е страницата с най-доброто съдържание в интернет по темата!

- Съдържа ключовите ви думи в заглавието.
- Има уникално заглавие (включете бранда или домейна в него).
- Има кратко заглавие (заглавия от под 45-50 символа се класират по-добре).
- Има напълно уникално (и релевантно на заглавието) съдържание.
- Съдържанието ѝ е по-дълго от 350 думи, но е по-кратко от 1000 думи.
- Има кратък урл адрес (и е публикувана в основният ви домейн, а не в субдомейн).
- Има къстъм урл адрес въведен на ръка от вас (а не автоматично генериран от CMS).
- Съдържа ключовите думи в урл адреса (или поне най-важните 1-2 думи).
- Към страницата сочат голям брой вътрешни (и външни) линкове (със stopwords).
- Има "call to action" meta description, който е различен от заглавието!
- Има поне 2-3 картинки (с правилен alt таг) и видео в съдържанието.
- Съдържа хеадинг тагове в съдържанието (h1, h2, h3).
- Съдържа ключовата ви дума поне ДВА пъти в съдържанието.
- Съдържа ед. и мн. число на ключовите ви думи, съдържа думите членувани и техните синоними.
- Съдържа и други думи и изрази за които пишат и другите сайтове на страниците си по същата тема (проучване на страниците на конкурентите ако не ги знаете).
- Съдържа полезно за потребителя съдържание, а не бла-бла-бла пълнеж!
- Има линкове в съдържанието към полезни за потребителя ресурси по темата: и вътрешни линкове към други страници по темата във вашия сайт, и външни линкове към други сайтове (само линкове към качествени сайтове, които не са ви конкуренти).
- Няма реклама в съдържанието (Adsense рекламите свалят класирането ви).
- Обхваща всичко по темата или поне всичко най-важно.

The logo for the conference, featuring the letters 'S', 'G', and 'E' in white with black outlines, followed by 'O' in green with a black outline, and 'O' in red with a black outline.

КОНФЕРЕНЦИЯ 2015

3dwebdesign.org

Перфектното съдържание:

OnPage SEO - само параметрите за копирайтерите

От статията ви трябва да се разбира: Какво, къде, кога, кой, защо?

...и още от мен: за какво искаме да се класира статията ни?

- Трябва да пишете разкази, не да изброявате ключови думи!
- Само свободният текст е уникален за Google!
- Текст който описва параметри на продукт (онлайн магазин) и текст който представлява изброяване на продукти или услуги НЕ е уникален текст за Google!
- Такъв текст ако ви бъде откраднат от сайта едно към едно, дори не можете да го репортнете в Google!

Параметри на статията:

Статията трябва да има уникално заглавие! И да съдържа ключовите ви думи в заглавието. Да има кратко и точно (а не бла-бла-бла) заглавие.

Да има напълно уникално (и релевантно) съдържание, в което е добре да е разказана някаква история, за да не изглежда, че съдържанието е написано само за да промотира сайт, продукт или услуга.

Да има интересно, смешно, увлекателно съдържание. Съдържанието ТРЯБВА да е по-дълго от 300 думи! Колкото повече, толкова по-добре (под 1000?).



КОНФЕРЕНЦИЯ 2015

3dwebdesign.org

Перфектното OnPage SEO на съдържанието ... още параметри за копирайтерите :)

- Да съдържа "**call to action**" в текста (подтиква потребителя към нещо, да си личи че поста има цел - така съдържанието по-малко изглежда като спам)!
- Да съдържа **поне 1 полезно нещо за потребителя**, а не само пълнеж!
- Да има линкове в съдържанието към полезни за потребителя ресурси: вътрешни линкове към други страници по темата в сайта и външни линкове към други сайтове.
- Да има картинки (с правилни alt тагове) в съдържанието. Не, alt таговете НЕ трябва да са от по една дума!
- Съдържа h1, h2, h3 тагове в съдържанието, списъци (li) и параграфи (p).
- Съдържа ед. и мн. число на ключовите ви думи, съдържа думите членувани и техните синоними, а също и други думи и изрази за които пишат и подобните сайтове.
- Съдържа ключовите думи поне ДВА пъти в съдържанието.

И всичко това без да се прекалява, без съдържанието да изглежда написано с цел оптимизация! Ключовите думи не бива да са повече от 3,5% (ако текста е за основния сайт)! Препоръчително е да са до 2% !!! ако са текстове за линк билдинг (за постване в други сайтове).

Keyword Density? Решението е **SeoQuake** за Firefox.

SEO

КОНФЕРЕНЦИЯ 2015

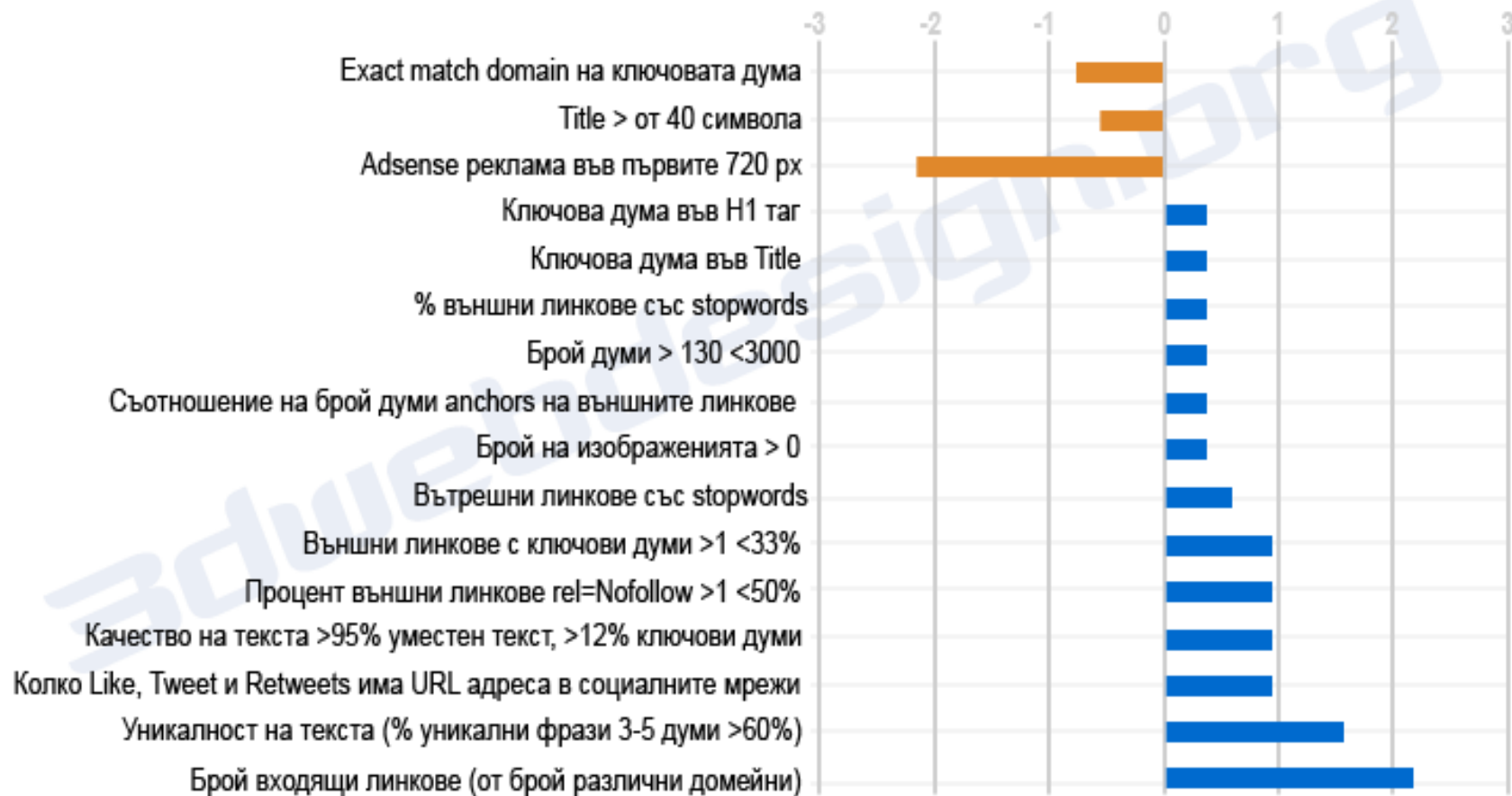
3dwebdesign.org

Оценка на качеството? Процент уникални фрази 3-5 думи?

Уникалност на текста? А спомняте ли си това което Google въведе още през 2013 година?
Обърнете внимание на: **>95% уместен текст** и **% уникални фрази от 3 до 5 думи!**

Актуални параметри за класиране на URL адрес в Google за 2013г.

(Променени спрямо 2012г.)



Какво е уникален текст и как го проверява Google?

Уникален текст – терминология?

Никой не знае как точно проверява Google и какво точно счита за “уникален текст” и какво за “дублирано съдържание”!

С експерименти е установено, че за напълно (100%) **уникално съдържание се счита уникална поредица от 4-5 думи**. Тоест, такова съдържание се котира (класира се в Google) значително по-добре от частично уникално съдържание!

На силно комерсиални англоезични тематки (такива за които е писано много), е почти невъзможно да напишете голям брой такива изрази или изречения. Освен ако не напишете (почти) безсмислица. Не опитвайте да го правите, ще доведе до обратен ефект!

Как да проверите текста си за уникалност:

Копирайте първите 5 думи от текста и пуснете exact match търсене за този израз в Google, например “за този текст в кавички”. А след това проверете от втора до шеста дума включително, от трета до седма, от четвърта до осма, от пета до девета...

Много досадно! Автоматизация? SEO инструментът за такава проверка на текстовете се нарича Advego Plagiatus

Настройки на Advego Plagiatus

Адвего

Прокси сервер

Использовать прокси

Адрес: Порт:

Логин: Пароль:

Соединение

Таймаут, сек: (5 - 90)

Ограничение на размер, Кб: (1 - 5120)

Поиск

Прерывать при совпадении более, %: (0 - не прерывать)

Учитывать совпадения от, %: (1 - 100)

Размер шингла, слов: (2 - 10)

Поисковая фраза, слов: (3 - 10)

Поисковые системы:

Антигейт

Включить службу:

Ваш ключ:

Сохранить Отмена

Настройките които аз ползвам.

Таймаут:

Ползвайте минимум 10 секунди за да не ви банне временно Google!

Препоръчително: 20 или малко повече секунди.

Ако включите и Yandex, настройте таймаут на минимум 35 секунди!

Работа с Advego Plagiatus: – примери за уникален текст (примера е текста от страницата на копирайтинг услугите ни)

The screenshot displays the Advego Plagiatus web interface. At the top, there is a menu with 'Файл', 'Правка', 'Проверка уникальности', and 'Справка'. Below the menu is a toolbar with various icons and a 'Кодировка: WINDOWS-1251' dropdown. The address bar is empty, and the 'Игнорировать домены:' field contains '3dwebdesign.org'. The main content area shows a text editor with a document check dialog box overlaid. The dialog box, titled 'Проверка документа', displays the following information: 'Информация: Уникальность текста 100% / 100%. Отличная уникальность текста.' Below the text is a green progress bar and three buttons: 'ОК', 'Отмена', and 'Блокировки'. Below the dialog box, a 'Редактор текста' button is visible. At the bottom, a 'Журнал' (Log) window shows the following entries: '[15:10:10] Найдено {копипаст}% / {рерайт}% совпадений: {по указанному адресу}', '[15:10:50] Не найдено похожих документов', '[15:10:50] Проверено документов: 35 / Всего найдено: 35 документов', '[15:10:50] Символов: 1687 / Слов: 270 / Символов в словах: 1365', and '[15:10:50] Уникальность текста 100% / 100%. Отличная уникальность текста.' The status bar at the bottom indicates 'Плагиатус готов к работе' and '1687 символов'.



Работа с Advego Plagiatus – примери за НЕуникален текст

Darik News: http://dariknews.bg/view_article.php?article_id=1336690

The screenshot displays the Advego Plagiatus software interface. The main window shows a text document with several paragraphs of text. The text is highlighted in yellow and blue, indicating matches with other documents. A dialog box titled 'Проверка документа' (Check document) is open, showing the following information:

Информация:
Уникальность текста 45% / 10%. Неуникальный текст.

The dialog box also features a green progress bar and buttons for 'OK', 'Отмена' (Cancel), and 'Блокировки' (Blockings).

The main window also shows a list of found matches with their respective percentages and source URLs:

- [15:15:56] Найдено {копипаст}% / {рерайт}% совпадений: {по}
- [15:15:57] Найдено 3% / 19% совпадений: <http://www.focus->
- [15:15:57] Найдено 3% / 19% совпадений: <http://www.focus->
- [15:15:57] Найдено 2% / 4% совпадений: <http://www.bta.bg/>
- [15:15:57] Найдено 2% / 18% совпадений: <http://www.bta.bg/>
- [15:15:57] Найдено 2% / 12% совпадений: <http://www.bta.bg/bg/c/VT/id/926388>
- [15:15:57] Найдено 3% / 11% совпадений: <http://flip.bg/cluster/3adf6b884629146b2902dd0a776ecf5d>
- [15:15:58] Найдено 6% / 32% совпадений: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=781684%AE=1>
- [15:15:58] Найдено 6% / 32% совпадений: <http://www.focus-radio.net/?action=news&id=781684>
- [15:15:58] Найдено 55% / 87% совпадений: <http://tvdarts.com/index.php/blagoevgrad/7035-gerb-vodyat-ubeditelno-v-blagoevgrad>
- [15:15:58] Найдено 55% / 90% совпадений всего

Below the list, the software reports: 'Проверено документов: 12 / Всего найдено: 18 документов' and 'Символов: 811 / Слов: 139 / Символов в словах: 641'. A red message at the bottom states: 'Задача прервана (Превышен порог 35% (см. настройки) совпадений.)'.

The interface also includes a 'Журнал' (Log) button and a status bar at the bottom showing 'Плагиатус готов к работе' (Plagiat is ready for work) and '811 символов' (811 symbols).



Уникализиране на текст и размножаване на текст (спинване)

За какво ви е уникализиране?

- Това е най-бързият, най-точен и най-евтин начин за написване на **много на брой** текстове за **кратки постове** в интернет.
- С него работят всички съвременни SEO инструменти.
- Може да се напишат много на брой супер качествени и супер уникални текстове.
- Но трябва да се пишат на ръка.
- И трябва наистина да знаете как да ги пишете!

Как се казва, как се пише и как изглежда?

Нарича се **спин формат** или **спин синтаксис**, спинване (от англ. "spinning").
Подобен софтуер се нарича "**spinner**" или „**article spinner**".

Къде можете да тествате и с какво да генерирате текстове?

SeoGenerator.Ru – Безплатен десктоп софтуер!

Free Article Spinner (online tool): <http://articlespinner.eu>

Advanced Spinner (отново free): <http://articlespinner.eu/advanced-spinner.html>

Unique Articles (частично безплатен): <http://uniquearticles.eu>

Уникализирване на текст със SeoGenerator – текст в спин формат



Генерировать

Остановка

Мастер ввода

Шаблон Результат



SEO Anchor Generator { PRO|} { - |:} {программа, предназначенная|программный продукт, предназначенный} для {генерации|создания} уникальных [+ ,+описаний сайтов|названий сайтов| {анкоров|текстов ссылок}]. Поддерживаются [+ ,+ [+ и +переборы|перестановки]|вложенный синтаксис]. {встроенные|} мастера ввода позволяют значительно ускорить процесс написания исходного текста.

Опции

Случайная генерация Включить обл. по порядку (**)

Ограничить длину строки от до

если не подходит то

Ограничить кол-во вариантов

Обработка

Автокоррекция

Фильтрация

Уникализиране на текст със SeoGenerator.Ru – отсяване на уникалните текстове

Шаблон.txt - SEO Anchor Generator version 2.3.0

Файл Правка Инструменты Вид Настройки Помощь О программе Рекомендуем

Генерировать Остановка Мастер ввода

Шаблон Результат

Перемешать Удаление похожих

Перенос по словам Подсветка строк

1	SEO Anchor Generator PRO - программный продукт, предназначенный для генерации уникальных н
2	SEO Anchor Generator - программный продукт, предназначенный для создания уникальных назван
3	SEO Anchor Generator - программа, предназначенная для создания уникальных текстов ссылок, н
4	SEO Anchor Generator PRO
5	SEO Anchor Generator PRO
6	SEO Anchor Generator -
7	SEO Anchor Generator PRO
8	SEO Anchor Generator PRO
9	SEO Anchor Generator PRO
10	SEO Anchor Generator PRO
11	SEO Anchor Generator -
12	SEO Anchor Generator PRO
13	SEO Anchor Generator -
14	SEO Anchor Generator -
15	SEO Anchor Generator PRO
16	SEO Anchor Generator PRO
17	SEO Anchor Generator PRO - программный продукт, предназначенный для генерации уникальных о
18	SEO Anchor Generator PRO : программный продукт, предназначенный для генерации уникальных наз
19	SEO Anchor Generator - программный продукт, предназначенный для генерации уникальных описа
20	SEO Anchor Generator : программный продукт, предназначенный для генерации уникальных названи
21	SEO Anchor Generator PRO : программа, предназначенная для создания уникальных текстов ссылок

Удаление похожих

Удалять

Идентичные Методом шинглов

Длина шингла 5

Максимальный % схожести 10

OK

Статистика

Минимальная длина строки:	256
Средняя длина строки:	273
Максимальная длина строки:	290

Копировать в буфер

Сохранить в файл

Тактики за вдигане процента на Уникалността на текст. Малко акъл, но на време да ти дойде :)

С тези малки хитрости, които ще ви отнемат не повече от 30-60 секунди при редактиране на една статия, можете да вдигнете уникалността на текстовете си без да разваляте качеството им!

Не в пъти. В десетки пъти!

Най-хубавото: Можете да прилагате тези тактики не само в уникализирането на текстове и при писането на шаблони със спин формат, но и за писането на ръка на единични уникални статии - **работят** дори да ги ползвате само за създаването на една единствена статия!

Тези насоки са базирани на нашият опит. НЕ съм ги прочел никъде. НЕ можете да ги намерите в интернет. НЕ са преведени от английски.

Практикуват се само от **добри копирайтери**, които освен че трябва да са писали много, трябва да са и практикуващи оптимизатори аналитици – трябва да могат да отчетат и анализират резултатите и да го правят често.

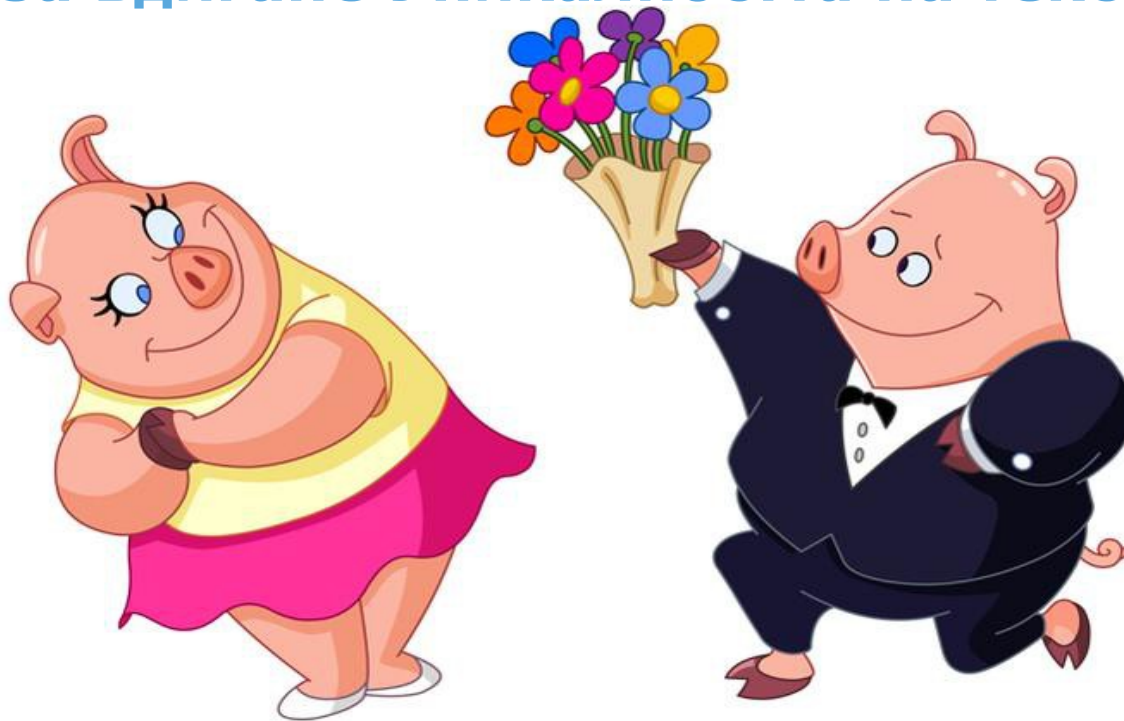
Самите начини – на следващия слайд :)

Бързо слагайте 3D очилата!

**На следващия слайд е
Дженифър Анистън по
бански!**



Тактики за вдигане Уникалността на текста



Тактика 1: **Брандирайте!** Добавянето на домейна или името на фирмата повишава уникалността на текстовете ви!

Тактика 2: Добавете цифра(и) (с думи или с цифри), препинателни знаци, усмивки.

Тактика 3: Добавяне на прилагателни към съществителните или промяната им.

Тактика 4: Обградете неуникалния текст с уникален. Добавете преди и след изброяването на услугите ви (или характеристиките на продукта) свободен текст.

SEO

КОНФЕРЕНЦИЯ 2015

3dwebdesign.org

Примери за вдигане Уникалността на текст

1. Брандиране:

Неправилно: Ние продаваме **дамски дрехи** онлайн.

Правилно: Фирма X ЕООД (или сайт X) продава **дамски дрехи** онлайн.

2. Добавяне на цифри и препинателни знаци:

Още по-добре: Сайтът **дамскитедрехи.com** продава... 732 (произволна цифра) модела **дамски дрехи** онлайн :)))))))))

3. Добавяне на прилагателни:

Отличният сайт **дамскитедрехи.com** продава 859 модела качествени **дамски дрехи** онлайн.

Нашият сайт **дамскитедрехи.com** оферира онлайн 63 модела маркови **дамски дрехи**.

Повишаване Уникалността на текстове

4. Обграждаме не-уникален текст с уникален.

Неправилно:

Име на продукт в онлайн магазин: Планински велосипед Sprint CASPER 20

Описание на продукта:

Стоманена рама CASPER 20"x9.5".

Твърда вилка 20"x132.

Пластмасови V-BRAKE спиращки.

SRAM MRX 5 скорости.

Алуминиеви едностенни шини 20"- NRG.

Акcesoари: Звънец, стъпенка, рефлектори.

Планински велосипед CASPER 20

цена 199.00 лева



Препоръчване на това



1 кръг

2 285



Харесва ми



0

средна оценка 5.00 от общо 2 гласа



Стоманена рама CASPER 20"x9.5".

Твърда вилка 20"x132.

Пластмасови V-BRAKE спиращки.

SRAM MRX 5 скорости.

Алуминиеви едностенни шини 20"- NRG.

Акcesoари: Звънец, стъпенка, рефлектори.

Повишаване Уникалността на текста и OnPage SEO

Правилно:

Име на продукта в онлайн магазина:

`<h1>Планински велосипед Sprint CASPER 20</h1>`

Описание на продукта:

`<p>Планинският велосипед Sprint CASPER 20 е подходящ за деца между четири и осем години с тегло от 18 до 35 килограма. Той е евтина алтернатива на по-скъпите модели велосипед на българският производител Sprint.</p>`

`<h2>Технически характеристики на Sprint CASPER 20</h2>`

`Стоманена рама CASPER 20"x9.5".`

`Твърда вилка Sprint 20"x132.`

`Пластмасови V-BRAKE спиращки.`

`SRAM MRX 5 скорости.`

`Алуминиеви едностенни шини 20"- NRG.`

`Акcesoари: Звънец, стъпенка, рефлектори.`

`<p>В момента в магазинвелосипеди.com предлагаме промоция с ниски цени на всички модели на Спринт, купете модела CASPER 20 сега!</p>`



Полезни линкове:

SEO Инструменти:

Free Article Spinner: <http://articlespinner.eu/>

SEO Generator: <http://seogenerator.ru/download/>

Advego Plagiatus: <http://3dwebdesign.org/forum/noviyat-advego-plagiatus-t1917>

Статии:

OnPage SEO: <http://3dwebdesign.org/onpage-seo.html>

SEO копирайтинг: <http://3dwebdesign.org/forum/ceni-za-seo-kopirayting-t2018>

Съдържанието е цар: <http://3dwebdesign.org/съдържание-seo>

Спин формат (spinning) и спин синтакс (Spin Syntax)

Advanced Spin Syntax и Nested Spins

Промени на факторите на алгоритъма на Google за 2013:

<http://3dwebdesign.org/forum/promeni-na-faktorite-na-algoritama-na-google-za-2013-t1892>

Фактори за класиране за 2014 и 2015 година (проучване на Search Metrics от ноември 2014): <http://3dwebdesign.org/seo-factors-2014.png>

Още полезни линкове:

OffPage SEO: <http://3dwebdesign.org/offpage-seo.html>

Планиране на SEO оптимизацията на сайт:

<http://3dwebdesign.org/forum/planirane-optimizaciyata-na-sayt-t2121>

SEO уроци за начинаещи от 20 части:

<http://3dwebdesign.org/seo-ръководство>

<http://3dwebdesign.org/мета-тагове>

<http://3dwebdesign.org/статични-срещу-динамични-url-адреси>

Урл адреси с Www или без Www да имам:

<http://3dwebdesign.org/forum/url-adresi-s-www-ili-bez-www-linkove-s-www-ili-bez->

Урл адреси на кирилица или на латиница в сайта:

<http://3dwebdesign.org/forum/transliteraciya-v-google-i-seo-url-adresi-t331>

SEO Инструменти без които не мога:

Група за съвети и обмен на връзки в Google+:

<https://plus.google.com/communities/109764117072796544268>

Market Samurai (платен инструмент): goo.gl/RGv7u

Serpstat (най-добрия инструмент - платен сайт, работи на абонаментен принцип, единствения който работи с Български и Руски ключови думи):

<https://goo.gl/wbCVhj>

Google Trends (безплатен): <http://www.google.com/trends/>

UberSuggest (безплатен): <http://ubersuggest.org/>

Majestic (частично платен) – ръководство за безплатно ползване:

<http://3dwebdesign.org/forum/rakovodstvo-za-majesticseo-t1887>

Semrush (аналог на Serpstat - платен, работи само с латиница):

<https://goo.gl/cilAYi>



Въпроси?

SGO

КОНФЕРЕНЦИЯ 2015

3dwebdesign.org

Благодаря ви, SEO конференция!

Контакт с мен:

<http://3dwebdesign.org/>

<http://3dwebdesign.org/eduard-dimitrov>

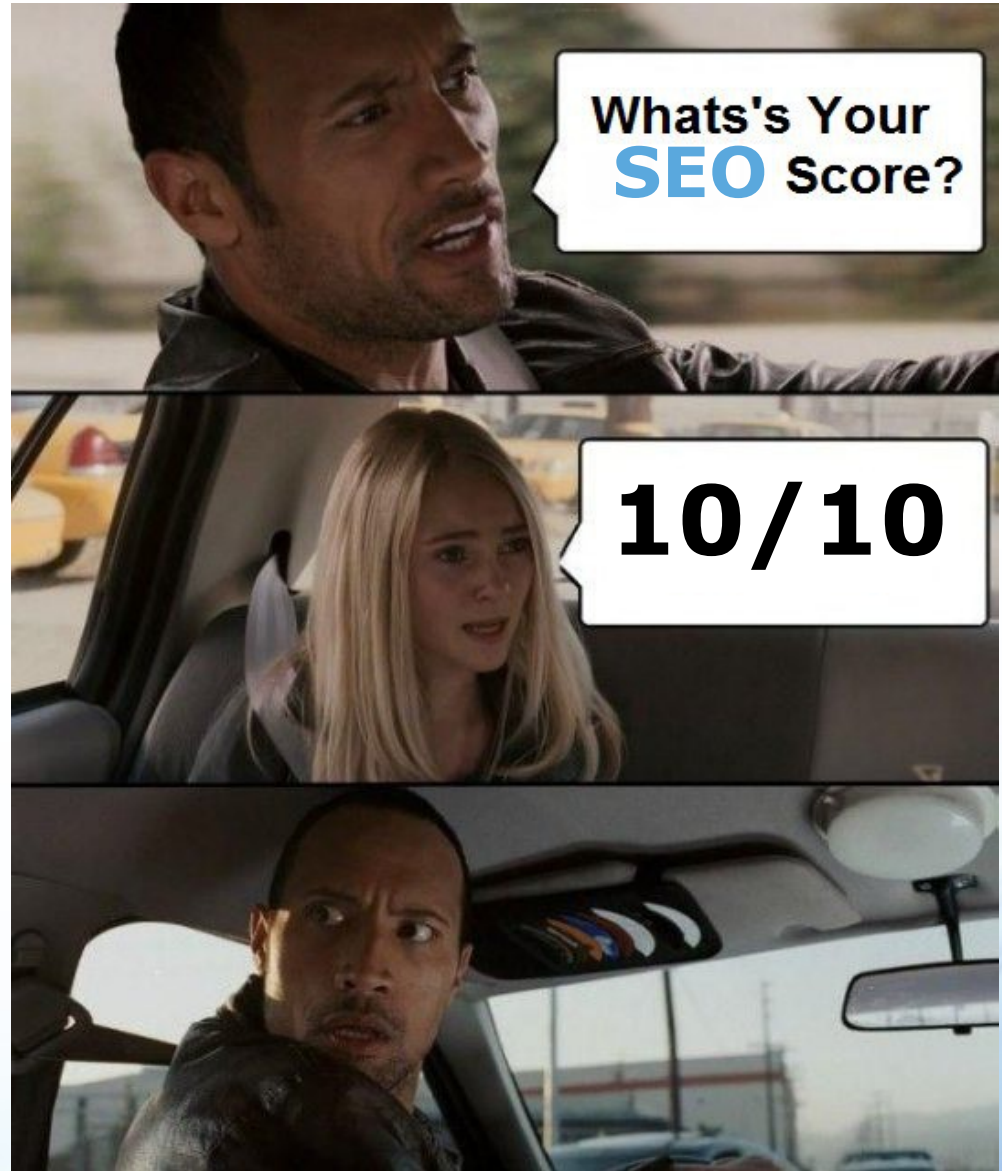
Социални профили:

https://twitter.com/web_design_seo

<http://www.facebook.com/web.design.seo>

<https://plus.google.com/+EduardDimitrov>

<https://plus.google.com/+3dWebDesignOrg>



SEO
КОНФЕРЕНЦИЯ 2015

3dwebdesign.org